

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA



JUEVES, 22 DE OCTUBRE DE 2020

DE 14:30 A 17:00 HORAS



MÁS INFORMACIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS

C/ SAN CARLOS 1-1º

09003 BURGOS

☎ 947257420; [M mbusto@camaraburgos.com](mailto:mbusto@camaraburgos.com)

**“CAPTAR O FIDELIZAR:
CÓMO Y POR QUÉ TRABAJAR
EN UN CLUB DE CLIENTES
PARA TU TIENDA”**

IMPARTE:

Doctora Retail



ACTIVIDAD GRATUITA
_PLAZAS LIMITADAS



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

**“CAPTAR O FIDELIZAR:
CÓMO Y POR QUÉ TRABAJAR
EN UN CLUB DE CLIENTES
PARA TU TIENDA”**

ACTIVIDAD GRATUITA
_22 DE OCTUBRE DE 2020

IMPARTE:

Doctora Retail



CONTENIDOS

EL PROGRAMA PRETENDE PONER DE MANIFIESTO LA IMPORTANCIA DE MANTENER LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES, ASÍ COMO PROPORCIONAR LAS HERRAMIENTAS QUE NECESITA EL COMERCIANTE PARA LLEVAR A CABO ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL

- ¿POR QUÉ INVERTIR HOY EN FIDELIZAR A MIS CLIENTES?
- LA FIDELIZACIÓN Y LA CAPTACIÓN
- LAS MOTIVACIONES DE LOS CLIENTES: INTRÍNECAS Y EXTRÍNECAS
- ESFUERZO Y RECOMPENSA EN LA FIDELIZACIÓN
- BASES DE DATOS DE CLIENTES EN LA FIDELIZACIÓN
- LOS SISTEMAS DE FIDELIZACIÓN: TARJETAS, PUNTOS, CUPONES, APPS..
- LA GAMIFICACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN EN EL RETAIL

EL WEBINAR SERÁ DINÁMICO Y PARTICIPATIVO, CON EJEMPLOS CONCRETOS APLICABLES AL PEQUEÑO COMERCIO, TODO ADAPTADO PARA EL SECTOR DEL RETAIL, CON UN LENGUAJE COMPRENSIBLE, CLARO Y DIRECTO.



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

**“CAPTAR O FIDELIZAR:
CÓMO Y POR QUÉ TRABAJAR
EN UN CLUB DE CLIENTES
PARA TU TIENDA”**

ACTIVIDAD GRATUITA
_22 DE OCTUBRE DE 2020

IMPARTE:

Doctora Retail



PONENTE

IGONE CASTILLO

_INTERIORISTA Y EXPERTA EN MARKETING DIGITAL Y EN EL PUNTO DE VENTA.

_TRABAJA EN CONSULTORÍA ESTRATÉGICA PARA RETAILERS, PONIENDO EN MARCHA PROYECTOS DE MARKETING Y DISEÑO, ASÍ COMO EN EL DESARROLLO DE MODELOS DE COMERCIALIZACIÓN BASADOS EN LA PRESENCIA OMNICANAL.

_FORMADORA Y CONFERENCIANTE HABITUAL EN EVENTOS RELACIONADOS, ENTRE OTROS, CON LA INNOVACIÓN EN EL RETAIL MARKETING O LA OPTIMIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DE COMPRA EN BASE A LA CREACIÓN DE UNA ADECUADA ATMÓSFERA EN EL PUNTO DE VENTA.

[HTTPS://DOCTORA-RETAIL.COM](https://doctora-retail.com)



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámara
de Comercio de España