

ÍNDICE

ÍNDICE.....	3
PRESENTACIÓN	5
ÓRGANOS DE GOBIERNO	7
COMITÉ EJECUTIVO	7
VOCALES PLENO.....	7
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL	9
PLATAFORMA CIVICA POR LAS INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS.	10
CORREDORES ATLÁNTICO Y CENTRAL.....	10
FUNDACION CONSULADO DEL MAR DE BURGOS	14
ACTO DE RECONOCIMIENTO CAMERAL.	15
ENCUENTROS CON PARTIDOS POLÍTICOS. ELECCIONES LOCALES Y GENERALES.	16
INICIATIVAS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL.....	17
COLABORACIONES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	18
VII PREMIO PYME DEL AÑO DE BURGOS 2023.....	20
OTRA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL.....	22
COMERCIO	23
PLAN ESTRATÉGICO DE APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD (CONVENIO AYUNTAMIENTO DE BURGOS).....	25
PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA (CONVENIO CÁMARA DE ESPAÑA)	42
EMPRENDIMIENTO	51
CREACIÓN DE EMPRESAS.....	53
PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN Y/O CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO CON EL INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	55

FORMACIÓN Y EMPLEO	61
ACTIVIDADES FORMATIVAS	63
FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA	74
FERIA EMPLEO y EMPRENDIMIENTO.....	80
BURGOS EMPLEA 2023.....	80
PROGRAMA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL EN EMPRESAS	85
ACCIONES MÁS DESTACADAS.....	87
RESULTADOS.....	90
PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO - PICE.....	93
PICE CAPACITACIÓN.....	95
PROGRAMA 45+	101
RESULTADOS.....	103
INTERNACIONALIZACIÓN	107
PROGRAMAS.....	109
FORMACIÓN	111
INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN:	111
SERVICIOS	113
COMPETITIVIDAD Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL.....	115
OFICINA ACELERA PYME.....	117
KIT DIGITAL.....	127
TODA ENERGÍA	129
CERTIFICADOS DIGITALES.....	131
CÍRCULO DE ACTUALIDAD EMPRESARIAL.....	132
DELEGACIÓN DE ARANDA Y LA RIBERA	137
SERVICIOS PRESTADOS.....	140
COMUNICACIÓN	155
ANEXO. INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO.....	163

PRESENTACIÓN



Las páginas siguientes recogen el trabajo realizado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos durante 2023, un año que, tras los rápidos cambios acaecidos en todos los órdenes de la vida, y amparado en la positiva evolución de los índices económicos de nuestro país, ha supuesto la consolidación de la actividad de la corporación, con un aumento de iniciativas y de presencia en la sociedad, en un momento en el que se hace más necesario que nunca

proporcionar a nuestras empresas las herramientas que les permitan avanzar hacia un modelo digital y sostenible. Después de unos años de incertidumbre, ha llegado el momento de crecer prestando servicios como entidad de apoyo a las empresas, trabajando en favorecer la digitalización y la adopción de comportamientos sostenibles, alineados con la estrategia de los fondos europeos y, al mismo tiempo, reivindicando frente a las administraciones aquellas actuaciones que consigan hacer de nuestro territorio un entorno competitivo, en el que se den las mejores condiciones para la implantación y desarrollo de empresas preparadas para competir en mercados nacionales e internacionales.

Este legítimo anhelo fue lo que nos llevó a la creación en 2023 de la Plataforma Cívica por las Infraestructuras Ferroviarias en defensa de los corredores Central y Atlántico, demandando unas inversiones en infraestructuras que permitan a nuestra provincia la movilidad de personas y mercancías en condiciones de competitividad con otros territorios, iniciativa que fue respaldada mayoritariamente por la sociedad burgalesa y que confío consiga el resultado deseado.

Y lo que nos ha movido a la constitución de la Fundación Consulado del Mar de Burgos, fundación de carácter cultural privado que, considerando la cultura como un elemento diferencial de las ciudades, actúe de dinamizador de la economía como ya ha sucedido con la conmemoración del VIII Centenario de la Catedral.

Desde la Cámara apostamos por las empresas, por los ciudadanos, por Burgos, aspiramos a un mayor crecimiento y desarrollo. JUNTOS HACEMOS FUTURO.,



Antonio Méndez Pozo

Presidente

ÓRGANOS DE GOBIERNO

COMITÉ EJECUTIVO

Antonio Miguel Méndez Pozo
José Luis Olivella Espeja
Miguel Ángel Benavente de Castro
Loreto Pérez García
Pablo Ruiz Ferreiro
María del Carmen Pinto Fuentes
Javier Juárez González
Belén Martín Sanz
Bernardo Moreno Martínez

VOCALES PLENO

Arturo Rica Berzal	Ruperto Espina Díez
Eduardo Esteban Rodríguez	Emilio Martín González
Eduardo Javier Ortíz Oláiz	Fernando de Santiago Arteché
Enrique Pascual García	Fernando Andrés García de Angulo
Félix Sancho Arnáiz	Roberto Rojo Rivas
Gonzalo Ansótegui Urrestarazu	Manuel Juez González
Antonio Díez Martín	Rafael Pizarro Crespo
Jesús Martínez Nogal	Ignacio San Millán Valdivielso
Rebeca Bezos Martín	Javier González Moreno
Juan Carlos Barriocanal Pinedo	Rafael Barbero Martín
José Luis Díez Rodríguez	Emilio de Domingo Angulo
Mariano Sáiz Sáez	Ricardo Estéfano Oláiz
Natividad Fernández del Río	Julián Picapiedra Puga
Ricardo Garilleti Peña	

SECRETARIA GENERAL

María Jesús Martínez Urrutia

PLATAFORMA CIVICA POR LAS INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS. CORREDORES ATLÁNTICO Y CENTRAL.



Plataforma cívica por
las **INFRAESTRUCTURAS
DE BURGOS**
Corredores Atlántico y Central

El Comité Ejecutivo y el Pleno de la Cámara de Comercio de Burgos aprobaron en marzo de 2023, ante la constatación del abandono continuo de la provincia de Burgos en lo referido a las infraestructuras ferroviarias, la creación de la “Plataforma Cívica por las infraestructuras ferroviarias-Corredores Central y Atlántico”, que nace como herramienta ciudadana para expresar el hartazgo de la sociedad burgalesa por las decisiones políticas que suponen la marginación de Burgos en aquellas inversiones en infraestructuras que permiten la movilidad de personas y mercancías en condiciones de competitividad con otros territorios.

La Plataforma Cívica por las Infraestructuras pide a los representantes institucionales que reivindiquen:

- Que Burgos (la terminal logística de Villafría) sea considerado *“nodo logístico básico”* dentro del Corredor Atlántico en el horizonte de 2030.
- Para ello, Burgos debe de encontrarse en un cruce o intersección de corredores de la Red Transeuropea, aspecto éste que se consigue con la **Reapertura del Tren Directo Madrid- Aranda de Duero- Burgos.**

- **La Reapertura del Tren Directo Madrid- Aranda de Duero- Burgos.** Esta línea ya existe y el tramo Aranda de Duero Burgos se continúa utilizando a pesar de las deficiencias de la vía.
- Integrar la línea Madrid- Aranda de Duero- Burgos en el Corredor Atlántico, como ya se han incorporado otras líneas como la que parte de Zaragoza.
- La prolongación del Corredor Central desde Madrid hasta Burgos, pasando por Aranda de Duero, supondría cumplir con la exigencia de Bruselas multiplicando las posibilidades para el transporte y la industria.

La plataforma, formada por más de 288 entidades y asociaciones que voluntariamente se han adherido por escrito y que representan a la sociedad burgalesa de forma muy transversal, defiende estas reivindicaciones con la fuerza de una provincia con más de 4 millones de metros cuadrados de suelo industrial, con un PIB industrial entre los primeros de España, con un tejido productivo conformado tanto por Pymes como por Grandes Empresas, y de gran vocación exportadora, hecho que se refuerza con los datos de las exportaciones del ejercicio 2022 por importe de más de 3.570 millones de euros, con una balanza comercial positiva del 17,5%.

El 13 de junio la Plataforma por las Infraestructuras recorrió la ciudad de Burgos con una manifestación multitudinaria y pacífica, en la que participaron más de 20.000 burgaleses, al mismo tiempo en Aranda de Duero más de 5.000 ribereños se concentraron en la Plaza Mayor de Aranda de Duero, todos ellos reivindicando las infraestructuras para Burgos.

BURGOS EXIGE RESPETO Y FUTURO.



En este sentido, durante el año se han mantenido reuniones en el objetivo de sumar apoyos para conseguir la reapertura del directo Madrid- Aranda de Duero -Burgos:

- Reunión del presidente de la Cámara con Diputados y Senadores del Partido Popular para tratar de la situación de Burgos como nodo logístico básico dentro del Corredor Atlántico. Asisten Ana Pastor, Cristina Ayala y Borja Suarez. 31 de marzo 2023.



- Encuentro con los presidentes de las Cámaras de Comercio de las provincias que se ven afectadas por estas infraestructuras: Bilbao, San Sebastián, Vitoria, Briviesca, Miranda de Ebro, Segovia y Madrid.



FUNDACION CONSULADO DEL MAR DE BURGOS

A la finalización del pleno de la Corporación celebrado el 23 de octubre, se firmó la constitución de la Fundación Consulado del Mar de Burgos, fundación promovida por la Cámara de Comercio de Burgos, y cuyos patronos son los miembros del Pleno de la institución cameral.



La fortaleza económica de la provincia, el hecho de contar con tres Patrimonios de la Humanidad y las características de Burgos como ciudad amable, sostenible, con empleo de calidad y dotada de una oferta universitaria completa que favorece la formación excelente..., son algunas de las razones que motivaron que el Pleno de la Cámara en sesión del 23 de marzo aprobase la constitución de una fundación cultural de carácter privado, con una estructura autónoma e independiente de la Cámara, y que se convierta en un mecanismo de gestión de las actividades culturales, sostenible económicamente y con voluntad de autofinanciación.

ACTO DE RECONOCIMIENTO CAMERAL.

Entrega de la Medalla de Plata de la Cámara de Comercio.



Entrega de las Medallas de Plata a los Sres. D. Javier de Miguel Moreno y D. Álvaro Manso Urbano. El otorgamiento de la medalla de Plata de la Corporación fue aprobado por el Pleno de la Cámara de Comercio en marzo de 2023.

Reconocimiento a Susana Pinedo García por sus 25 años al servicio de la corporación.

ENCUENTROS CON PARTIDOS POLÍTICOS. ELECCIONES LOCALES Y GENERALES.

Con motivo de las citas electorales celebradas en 2023, el pleno de la Cámara de Comercio mantuvo reuniones con los representantes de diferentes partidos políticos a los efectos de que trasladar las inquietudes y necesidades de las empresas burgalesas, por otro lado, las diferentes formaciones hicieron llegar sus programas al empresariado, se pueden destacar:

- Vía Burgalesa: 22 de febrero 2023
- Partido Socialista Obrero Español: 21 de marzo 2023
- Partido Popular: 27 de abril 2023
- Ciudadanos: 14 de abril 2023
- VOX :17 de julio de 2023.

Igualmente, en septiembre se mantuvo una reunión con el nuevo presidente de la Diputación, para intercambiar opiniones sobre la situación empresarial de la provincia y conocer los proyectos de la Cámara de Comercio.

INICIATIVAS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

- Visita de una delegación burgalesa a las instalaciones de Petronor, para conocer el proyecto del Corredor Vasco del Hidrógeno. Liderada por la alcaldesa de la ciudad, asistieron la Universidad de Burgos representada por su Rector, y la Asociación Castellano Leonesa del Hidrógeno Verde.(octubre 2023).



- Reunión con el director de la Fundación Incyde al objeto de profundizar en la solicitud de un proyecto de Incubadoras de Alta Tecnología (IAT), para dotar a la ciudad de una incubadora de proyectos de energías renovables.



- Participación en la iniciativa Cámaras de Comercio del Arco Atlántico que, formada por Cámaras de Comercio de Galicia, Asturias, País Vasco, Cantabria y Burgos, así como por asociaciones empresariales de Portugal y la zona de Burdeos, persigue incrementar la competitividad y conectividad de estos territorios y por ende de sus empresas, aprovechando las oportunidades que brinda Europa.

COLABORACIONES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La Cámara mantiene una intensa línea de trabajo y colaboración con las administraciones públicas para favorecer las condiciones a las que se enfrentan las empresas de la demarcación.

AYUNTAMIENTO DE BURGOS

Durante el año 2023 se ha mantenido la colaboración de la Cámara con el Ayuntamiento de Burgos con las actividades que serán detalladas en los apartados correspondientes, como son las incluidas dentro del Plan de Comercio y las referidas al Convenio para actividades dentro del área de Creación de Empresas.

Destacan igualmente la colaboración en:

- Participación en el Consejo Asesor del Ayuntamiento de Burgos para preparar la candidatura de Burgos como Capital Europea de la Cultura 2031.
- Participación como jurado en los Premios Ciudad de Burgos promovidos por el Ayuntamiento de Burgos, dentro de la categoría de Innovación. Diciembre 2023.

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS

Durante el año 2023, la Cámara ha mantenido el trabajo conjunto con la Diputación Provincial de Burgos destacando las siguientes actuaciones:

- Colaboración en los diferentes grupos de trabajo puestos en marcha en el marco del Plan Estratégico de la Provincia de Burgos, Plan Estratégico Burgos Rural 2025, que ha realizado la Sociedad para el Desarrollo de la Provincia de Burgos.
- Como consejera de Sodebur, la Cámara ha asistido a los Consejos de Administración de la sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos.

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.

La cooperación y colaboración de la Junta de Castilla y León se mantiene durante el ejercicio 2023 a través de los acuerdos alcanzados por el Consejo Regional con el Instituto de Competitividad Empresarial y por otro con los acuerdos alcanzados con las Consejerías, consecuencia de la firma del Protocolo entre el Consejo de Cámaras y la Junta, y que ha dado como resultado diferentes iniciativas para fomentar la competitividad empresarial, actuaciones que serán detalladas más adelante. Destacar igualmente la Subvención Directa por la ejecución de las funciones públicas que concede la Junta, con la realización de actividades que se reflejan en una memoria ya entregada a la administración tutelante y que igualmente se incluyen en estas páginas. Esta subvención y los otros acuerdos alcanzados constituyen un importante soporte económico para asegurar la actividad de la Cámara.



VII PREMIO PYME DEL AÑO DE BURGOS 2023

Banco Santander y Cámara de Comercio de Burgos en colaboración con Cámara España y Diario de Burgos convocaron en 2023 la séptima edición del Premio Pyme del Año, el objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Un total de **54 empresas de Burgos y provincia**, de todos los sectores económicos presentaron su candidatura a las distintas categorías recogidas en las bases del premio: Pyme del Año, Internalización, Innovación y Digitalización, Formación y Empleo y Pyme Sostenible.

En 2023 los ganadores fueron:

- Premio Pyme del Año en Burgos 2023: **Fundiciones Julcar, S.L.**
- Accésit Digitalización e Innovación: **Bicortex Languages, S.L.U.**
- Accésit Internacionalización: **VT Batteries, S.L.**
- Accésit Formación y Empleo: **Hermanos Vivar Abia, S.L.**
- Accésit Pyme Sostenible: **Cuidamos Mundi, S.L.**

Todos ellos recibieron el galardón en un acto celebrado en la sede de la Cámara el 14 de diciembre.



OTRA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL.

FUNDACIÓN VIII CENTENARIO DE LA CATEDRAL BURGOS 2021.

Tras la oportuna modificación de sus estatutos, esta fundación entro en 2023 en liquidación, por ello durante este ejercicio se ha procedido a realizar las actuaciones establecidas por el órgano liquidador de la misma.

FUNDACIÓN ATAPUERCA.

La Cámara de Comercio de Burgos es patrono de la Fundación Atapuerca, habiendo asistido durante 2023 a las reuniones de patronato.

COLABORACIÓN CON CRUZ ROJA.

En noviembre tuvo lugar un encuentro con Cruz Roja de Burgos durante el cual se profundizó en las relaciones de colaboración entre ambas entidades, dando lugar a la firma de un convenio de colaboración.



COMERCIO



PLAN ESTRATÉGICO DE APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD (CONVENIO AYUNTAMIENTO DE BURGOS)

Las principales actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio para el sector del comercio de proximidad de Burgos, se recogen dentro del Convenio firmado al efecto con el Ayuntamiento de Burgos, que se enmarca en el IV Plan de Apoyo al Comercio de Proximidad 2023-2025. Este nuevo Plan marco, toma como base las líneas estratégicas del último documento, elaborado por el Ayuntamiento de Burgos, después de realizar un análisis de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas del sector comercial de Burgos.

Las diferentes acciones que se desarrollan cada año al amparo de este Plan, se recogen en un Convenio de Colaboración que se firma entre el Ayuntamiento de Burgos y la Cámara de Comercio. Durante la anualidad 2023, las líneas de trabajo emprendidas y acciones desarrolladas al amparo de este Convenio han sido las siguientes:

ACTUACIONES ENFOCADAS A LA SOSTENIBILIDAD y RECONOCIMIENTO AL COMERCIO SOSTENIBLE

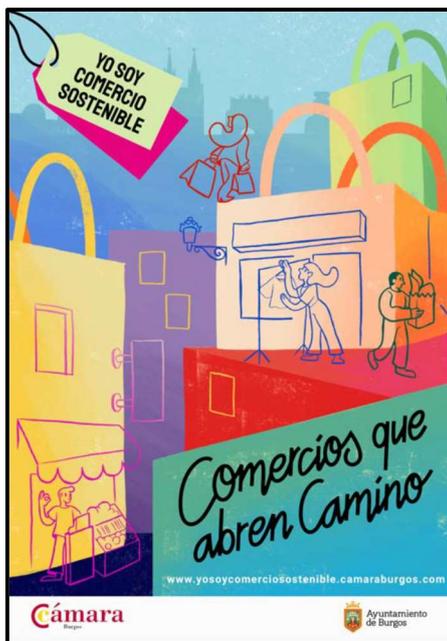
El principal objetivo que se quiere lograr con este programa, que se comenzó a desarrollar en 2021, es facilitar el tránsito hacia la sostenibilidad de los comercios, en los tres aspectos que ésta abarca: ambiental, económica y social. Por ello se ha diseñado en fases sucesivas que lleven a los comerciantes que quieran trabajar por el cambio, a lograr el Reconocimiento al Comercio Sostenible.

Así, en 2023 en el programa de acción COMERCIO LOCAL Y SOSTENIBLE se ha trabajado en los siguientes aspectos:

- **Consolidar el programa** y fortalecer el vínculo entre comerciantes que desean liderar el cambio hacia negocios más sostenibles.
- **Sensibilizar y mostrar a la ciudadanía y consumidores** el proceso de cambio iniciado por el sector comercial de nuestra ciudad.
- Ampliar el grupo de empresas comerciales participantes, incorporando nuevos interesados a los ya adheridos que formarán parte del programa “tutelado”.
- **Crecimiento de los comerciantes que se encuentran en el grupo motor**; que puedan continuar trabajando con las herramientas proporcionadas tras estos dos años de tutelaje.
- **Sensibilización sobre comercio sostenible** sin necesidad de pertenecer al programa intensivo, pudiendo participar en las acciones genéricas sin estar adheridos al proceso de cambio.
- **Potenciar el consumo sostenible de proximidad**: sensibilizar a consumidores y comerciantes para incrementar las ventas de producto km0 en la ciudad.

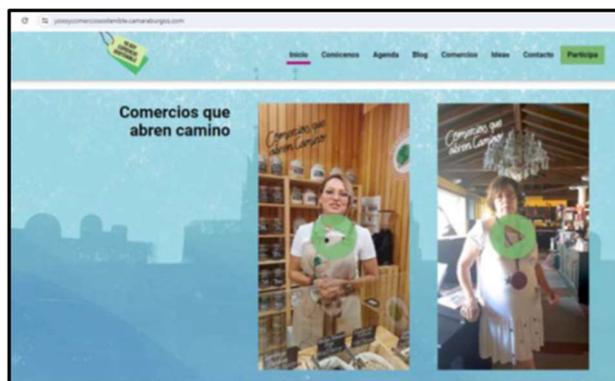
Los contenidos desarrollados en este pasado ejercicio han sido:

DISEÑO, MARKETING Y CAPTACIÓN DE NUEVOS PARTICIPANTES

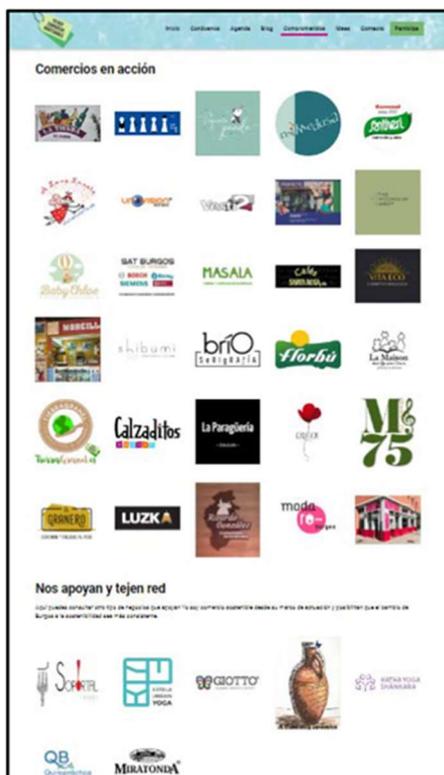


El programa ha girado entorno al lema *Comercios que abren Camino* y se ha actualizado el diseño general del programa con elementos nuevos en la imagen, aunque sin perder la identidad que desde el inicio tiene esta actuación.

Para la **captación de nuevos participantes** en el programa, se han realizado y editado dos **microvídeos de comerciantes adheridas** a la estrategia, en los que explican cuáles están siendo los beneficios que les reporta su inclusión en esta iniciativa de sostenibilidad; estos vídeos se han publicado en la web del programa y en las redes sociales. Asimismo, también se ha diseñado un cartel por cada uno de los **16 nuevos establecimientos adheridos a la estrategia de comercio sostenible**, que se han subido a las Redes sociales Facebook e Instagram.



La página web <https://yosoycomerciosostenible.camaraburgos.com/> que recoge todo el contenido de este programa también ha sido actualizada en diseño y secciones conforme a la nueva imagen de esta anualidad; el Blog que contiene se ha alimentado con 9 artículos nuevos y la sección de Comercios Comprometidos, también se ha rediseñado para dar cabida también a aquellas otras empresas que han mostrado su interés por esta iniciativa, aunque no hayan podido adherirse a la estrategia como tal. Estos últimos los agrupamos como “Nos Apoyan y Tejen Red”.



CRECIMIENTO DEL GRUPO MOTOR Y TALLERES FORMATIVOS. TALLERES COCREA:

La definición de la estrategia de sostenibilidad en el comercio se ha definido a través de la metodología de cocreación: el **TALLER COCREA "YO SOY COMERCIO SOSTENIBLE"** se desarrolló a través de **dos sesiones de facilitación** de 2 horas cada una que tuvieron lugar los días **13 y 14 de septiembre**, en horario de **8.30 a 10.30 horas** en la **Asociación La Escuela, con un grupo de 10 comerciantes**. Se ha diseñado una hoja de ruta con los temas que se van a abordar en los próximos tres años.



TALLERES DE TRABAJO

Se han desarrollado **3 Talleres de Trabajo** presenciales de 2 horas facilitadas por un experto; el objetivo perseguido era debatir y poner en práctica lo trabajado con el ejemplo de comerciantes locales que ya están incorporando la sostenibilidad a su actividad diaria así como identificar acciones concretas para implantar en sus empresas.

Los tres talleres se han realizado en **horario de 15.00 a 17.00 horas**, para facilitar la asistencia de los comerciantes; uno de ellos se ha desarrollado en la sede de la Cámara de Comercio y los otros dos en comercios adheridos a la estrategia de sostenibilidad: **Coquelicot Flores y en Moda RE**.

La temática de los talleres ha sido: "Resiliencia del pequeño comercio", "Comunicar en clave sostenible" y "Comercios sostenibles, negocios productivos".

YO SOY COMERCIO SOSTENIBLE

Cámara Ayuntamiento de Burgos 2030

Martes, 19 de septiembre
De 15 a 17h

“Resiliencia del pequeño comercio”

Jesús Iglesias
Experto en innovación social
Empresa NBSCLIMATE

Cámara de Comercio de Burgos
c/ San Carlos 1

Inscríbete aquí www.yosoycomerciosostenible/agenda




YO SOY COMERCIO SOSTENIBLE

Cámara Ayuntamiento de Burgos 2030

De 15 a 17h
Martes, 17 de octubre

“Comunicar en clave sostenible”

ALONDRA @burgoslandia
ELENA MARCOS Srta. Frames
SEFA TUR Coquelicot Flores

Nos vemos en:
Floristería Coquelicot
Avda. Reyes Católicos, 9

Inscríbete aquí www.yosoycomerciosostenible/agenda





YO SOY COMERCIO SOSTENIBLE

Cámara Ayuntamiento de Burgos 2030

De 15 a 17h
Martes, 14 de noviembre

“Comercios sostenibles, negocios productivos”

-Gestión económica y eficiente del comercio minorista-

Javier Cano
-Experto en redes comerciales y finanzas
Apasionado del networking-

* Con la participación especial de:
Moda-re y Calcetines Mestizaje

Moda-Re | Calle Salamanca,1

Inscríbete aquí www.yosoycomerciosostenible/agenda



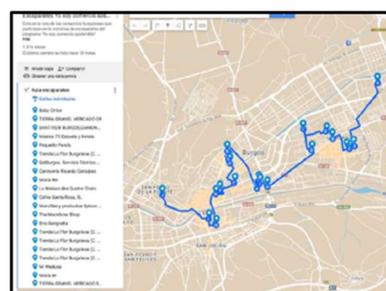

SENSIBILIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN A LOS CONSUMIDORES EN CONSUMO RESPONSABLE:

Para lograr un impacto realmente positivo en la ciudadanía acerca de las ventajas del comercio local, centradas en la sostenibilidad (menor impacto ambiental, consumo de productos km 0 y locales, etc.) es necesario que los consumidores conozcan cómo están trabajando estos comercios locales para **cambiar hacia modelos de negocio sostenibles para una ciudad mejor**; se ha considerado **el arte urbano como la mejor propuesta** para llegar al consumidor y se han llevado a cabo dos acciones:

La **CREACIÓN DE UN MURAL ARTÍSTICO** con el lema *Comercios que abren camino* por el artista urbano local @kaneda (Matías González), cuyo objetivo consiste en **sensibilizar a los clientes hacia un consumo sostenible** y respetuoso con los recursos del planeta.



Y la **CREACIÓN DE LA RUTA DE LOS COMERCIOS QUE ABREN CAMINO**, una **intervención de arte en los escaparates** de los establecimientos comerciales para potenciar las líneas de trabajo en sostenibilidad que se adaptan a su estrategia y propósito de marca. Las ilustraciones y el cartel explicativo de las mismas han sido realizadas por la ilustradora burgalesa Alba Manero.



ENTREGA DEL RECONOCIMIENTO AL COMERCIO SOSTENIBLE:

Tomando como punto de partida el autodiagnóstico presentado por los comerciantes y los Planes de Acción presentados se ha llegado a la entrega del reconocimiento a través de las siguientes fases:

Evaluación de las candidaturas por parte del equipo técnico:

Reunión del jurado, deliberación y fallo:

En la reunión del Jurado se analizaron 8 empresas de las 11 que presentaron su Plan de Acción Arropa, BabyChloe, Cafés y Tes de Ultramar, Coquelicot Flores, Música 75, SAT Burgos, La Flor Burgalesa y Mi Medusa. Tras el análisis de los datos, el Jurado decidió otorgar el Reconocimiento al Comercio Sostenible a CAFÉS Y TÉS DE ULTRAMAR.

Acto de entrega del Reconocimiento al Comercio Sostenible, en el que se entregaron los diplomas acreditativos de las menciones especiales a tres empresas y el galardón diseñado y elaborado en cartón reciclado por la empresa Resistible. En este mismo acto se entregaron los distintivos del sello YO SOY COMERCIO SOSTENIBLE, que se otorgaron a los comerciantes que cumplen los puntos descritos en la Ficha de Control, y que les distinguirán por su trabajo en sostenibilidad.



REFERENTES EN EL COMERCIO LOCAL DE BURGOS

La iniciativa **BUSCAMOS REFERENTES** ha celebrado su cuarta edición con el objetivo de visibilizar a aquellos comercios de la ciudad de Burgos que se diferencian en sus respectivos sectores, que llevan a cabo prácticas **novedosas e innovadoras en sus negocios**, impulsan iniciativas para cohesionar y **dinamizar sus barrios** o implementan **prácticas sostenibles** en sus empresas. Esta iniciativa busca promocionar a los **cinco comercios** referentes de la ciudad de Burgos.



Los comerciantes comparten su experiencia y su proceso hasta llegar al modelo de éxito que les convierte en REFERENTE local, a través de un vídeo.

En esta edición se ha querido destacar también la aportación de los comercios a través de aspectos como la sostenibilidad, por su calado en la construcción de un modelo de ciudad cohesionada y sostenible. Así, se han valorado las iniciativas de los comerciantes que colaboren en acciones que mejoren su barrio y ayuden a hacer de Burgos una mejor ciudad para vivir.

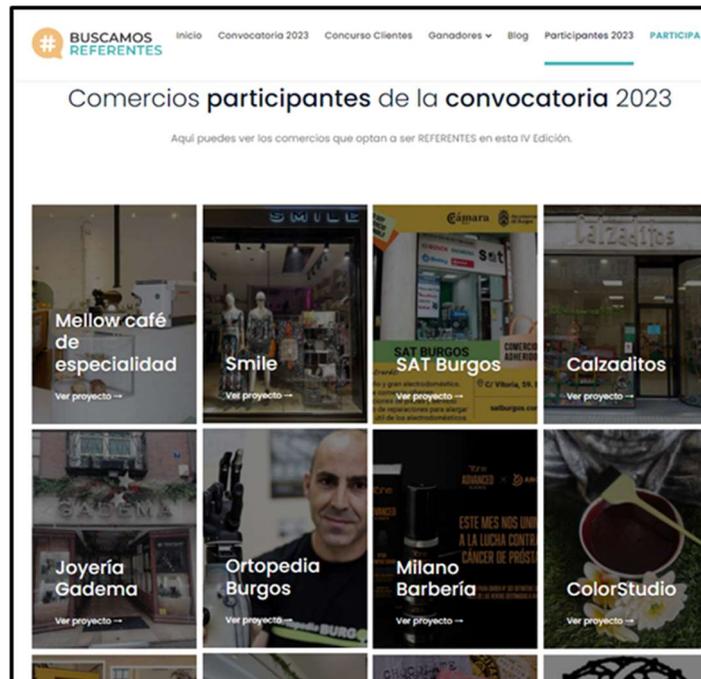
Se ha querido otorgar a los comerciantes el reconocimiento social que merecen, como gestores de cambio en la sociedad, a una escala local.

EJECUCIÓN

Se ha modernizado el diseño y creatividad de la imagen, su adaptación a los diferentes formatos, grabación y edición de los vídeos, desarrollo de la web <https://buscamosreferentes.camaraburgos.com/> y la campaña de publicidad a través de mupis..

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- Adaptación de la imagen y denominación del proyecto: BUSCAMOS REFERENTES. ¿Eres un comercio que ilumina la ciudad?
- Difusión de la actividad entre los comerciantes de Burgos a través de diversos canales: Campaña de promoción y publicidad en redes sociales Facebook e Instagram. Publicidad en los siguientes medios de comunicación: grabación y emisión de 60 cuñas de radio de 15 segundos en Onda Cero, Cadena SER, Cadena Cope y radio Arlanzón; nota de prensa a los medios de comunicación
- Correo electrónico masivo a la base de datos de comerciantes, a las asociaciones zonales y a la Federación de Comercio FEC para su difusión entre los asociados.
- Modificación y adaptación de la página específica del proyecto <https://buscamosreferentes.camaraburgos.com/> para incluir las mejoras que se han considerado oportunas, incluida la nueva imagen, más sencilla y visual; en la pestaña Participantes 2023 se han ido subiendo uno a uno los datos e iniciativas de los candidatos, se han diferenciado distintas pestañas y botones para hacer más clara, fácil e intuitiva la navegación por la página, con una pestaña exclusiva para el Concurso Cliente, en el que los participantes pueden leer y descargarse las bases de este concurso.



- El Blog de la web se ha actualizado con tres nuevos artículos relacionados con la nueva convocatoria: “¿Eres un comercio que ilumina la ciudad? ¡Te estamos buscando!”. “Comercios referentes de Burgos: mucho más que tiendas”. “Estos son los Comercios Referente 2023”.
- Se recibieron **38 propuestas** que corresponden a empresas encuadradas en el **sector comercial y asimilado**.
- El Jurado, que tuvo como colaboradora especial a la periodista de Radio Castilla Cadena SER Burgos, Rosalía Santaolalla, referente en el campo de la comunicación, seleccionó las siguientes cinco iniciativas:
 - *Electrónica Vicente-Yois: Referente por su trabajo de marketing y de e-commerce.*
 - *Coquelicot: Referente por su compromiso con la sostenibilidad con la implementación de prácticas para reducir y reutilizar los residuos no orgánicos que genera en la floristería,*

- **Bombonería El Cid:** Referente por endulzar la vida de generaciones de burgaleses y turistas que visitan nuestra ciudad desde el año 1961, convirtiéndose también en un símbolo en la historia comercial de la misma. Por su especialización en las trufas artesanas
 - **Tazitas Técaféchocolate:** Referente por su esfuerzo y dedicación que les ha permitido crecer y crear una gran marca propia de cafés, té y chocolates. Su pasión por su negocio, su espíritu joven y emprendedor y el apoyo en las nuevas tecnologías, han logrado que sus productos se comercialicen por toda España.
 - **Ortopedia Burgos:** Referente por el carácter innovador de este comercio familiar que, en su segunda generación, han logrado crear un equipo que trabaja por y para mejorar la calidad de vida de sus pacientes, ofreciéndoles los últimos avances en ortésica y protésica. Fue la primera empresa especializada en biónica en Castilla y León y continúan avanzando en esta especialización. Destacan, asimismo, por su labor social.
- Diseño de una creatividad con la imagen de cada uno de los comerciantes que se utilizó para un circuito de mupis urbanos.



- El premio para los comercios ha sido una publicidad para su establecimiento a través de la **grabación de un vídeo publicitario de 1,30 minutos** con cada uno en su propio comercio, en el que explican por qué se les ha seleccionado como REFERENTE del comercio local.
- Además de los cinco vídeos, se ha hecho uno que **recopila las cinco iniciativas** y que también se ha promocionado en redes sociales.

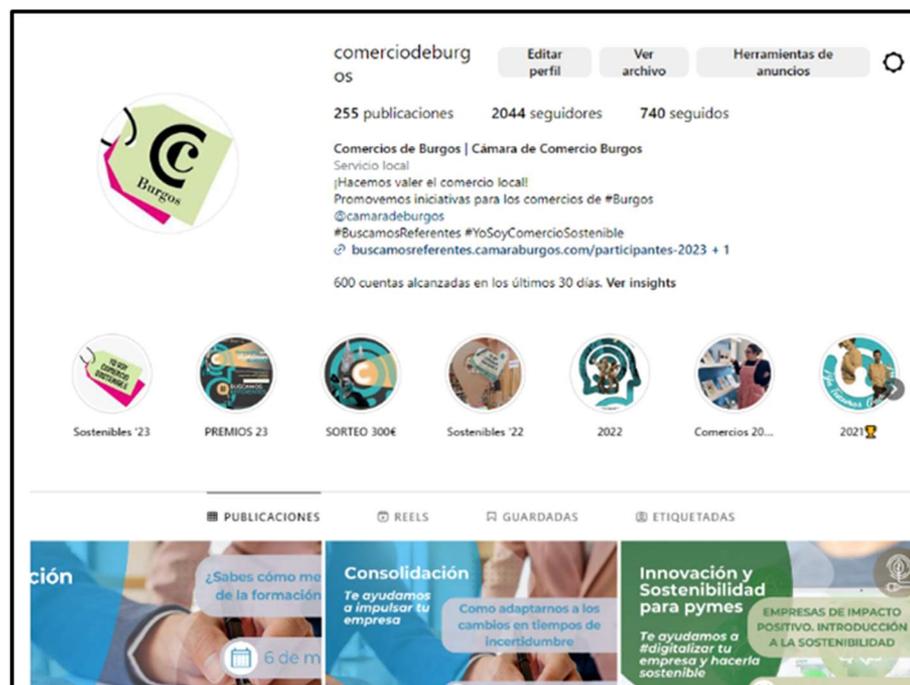


- Como complemento a la grabación y difusión de cada vídeo publicitario, se hizo entrega de un **trofeo diseñado** al efecto y personalizado, realizado en cartón reciclado por la empresa burgalesa **RESISTIBLE Diseño Ecológico**. Los trofeos se entregaron a los cinco comerciantes ganadores en un acto celebrado en el edificio Nexo de Fundación Caja de Burgos **el día 28 de noviembre**,
- También en la edición de 2023, se ha realizado un sorteo dirigido a los consumidores entre aquellos clientes que han compartido en Instagram **una foto del que consideran su comercio local favorito de Burgos**, acompañado de la **etiqueta #ElComercioquemeilumina**, citando el **nombre del establecimiento** y al perfil de los organizadores **@comerciodeburgos**. Con un total de 73 participantes, al ganador del sorteo **#ElComercioquemeilumina se le ha hecho entrega, en el mismo acto, de un cheque por valor de 300€**, para gastar en los cinco establecimientos Referente de esta edición y en el comercio citado por él en su fotografía.



REDES SOCIALES; NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN CON Y DESDE EL COMERCIO

La Cámara de Burgos desarrolló dentro del I Plan de Apoyo al Comercio de Proximidad el perfil de Facebook **COMERCIO DE BURGOS** <https://www.facebook.com/comerciodeburgos> a través del cual se difunden las actividades que se ponen a disposición del sector comercial de la ciudad para mejorar su profesionalidad y competitividad. En 2019 también se creó un perfil en la red social **Instagram**, la más seguida y utilizada por los comerciantes: **@comerciodeburgos**.



Durante la anualidad 2023 los datos de movimiento de ambas redes sociales se han incrementado de manera exponencial con respecto al año anterior. A continuación se detallan estos datos e índices de crecimiento.

DATOS DE MOVIMIENTO MÁS RELEVANTES DE LOS PERFILES DE FACEBOOK E INSTAGRAM “COMERCIO DE BURGOS”

- Número total de seguidores actuales en Facebook 4.010; seguidores en Instagram 1.987.
- El alcance de la página de Facebook llega a casi 65.000 personas y el de Instagram 107.440; esta última se destaca sobre Facebook con un **incremento del 26,5%** en Instagram sobre el mismo período del año 2022.
- La página de **Facebook** ha tenido un total de **25.646 visitas** (casi el 380% más que el mismo período del año anterior) y las visitas al perfil de **Instagram** han ascendido a **4.346** (el 22% más que el mismo período de 2022).
- En Facebook se han incrementado los “Me gusta” en 425 y hay 577 nuevos seguidores en Instagram.
- La **publicación más vista en Facebook** fue el **día 2 de octubre**, con un alcance total de **105.000 personas** que vieron las publicaciones de la página.
- **En Instagram**, la publicación más vista fue el **17 de octubre** con un alcance de **8.121 personas y 88 interacciones sobre ella** (Interacción es el número de reacciones, comentarios y veces que se ha compartido la publicación y se ha hecho “clic” en ella).
- La publicación en Facebook con **mayor número de interacciones** se ha publicado el **9 de noviembre** y fueron **243** las personas que actuaron sobre ella

- La publicación en Facebook con **mayor número de impresiones** ha sido el vídeo de los ganadores del premio Referentes en el comercio local, el sábado 2 de diciembre, con **17.374 impresiones¹**.
- Por sexos, **en Facebook casi el 70%** de los seguidores son **mujeres** y el **30% hombres**; el grupo de edad más activo es el que se sitúa entre los 35 y 44 años.
- En **Instagram, el 75%** de los seguidores son **mujeres** y el 25% hombres; el grupo de edad más activo, igual que en la red social Facebook, es el comprendido entre los 35 y 44 años.

En este año 2023 se ha podido constatar la **importancia de la red social Instagram** para el sector comercial y para aquellas actividades que se realizan para el mismo; ya sea la publicación de las fotografías de los comercios que se adhieren a la estrategia Yo Soy Comercio Sostenible, como lo participantes en el premio Referentes en el comercio local, tienen un **alcance total mucho mayor** (107.400) que las publicaciones en Facebook (64.900), tanto en contenido orgánico como en contenido de anuncios. Así como el alcance total en Facebook ha caído con respecto al año anterior, este decremento (54,4%) se aprecia en los contenidos de pago no en el contenido orgánico, que se ha incrementado en un 100%. Sin embargo, **el número de interacciones** con el contenido es muy **superior en Facebook** (18.700) que en Instagram (3.670); por esto podemos deducir que esta última red social es más eficaz a la hora de publicar contenidos que impliquen lectura de artículos, talleres formativos u otros que puedan derivar tráfico a la página web de la Cámara para completar registros en formaciones, adhesión a programas de trabajo, etc.

¹ Número de veces que el contenido se ha mostrado en pantalla; puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, vídeos, etc.

PLAN INTEGRAL DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA (CONVENIO CÁMARA DE ESPAÑA)



La Cámara de Burgos, dentro de las iniciativas dirigidas específicamente al fomento y dinamización del pequeño comercio, ha vuelto a ejecutar una nueva anualidad del Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, resultado del convenio anual de colaboración firmado entre la Secretaría de Estado de Comercio, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la Cámara de Comercio de España, la red de Cámaras Territoriales, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y las asociaciones de comerciantes. El Plan cuenta, igualmente, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Este Plan de Apoyo al Comercio Minorista, busca la capacitación sectorial en diferentes habilidades comerciales, la dinamización de las ventas en zonas comerciales específicas, así como la promoción del turismo de compras y el impulso a los procesos de transformación digital del comercio minorista en sentido amplio. Para este ejercicio se ha contado con un presupuesto de 26.871,63 euros.

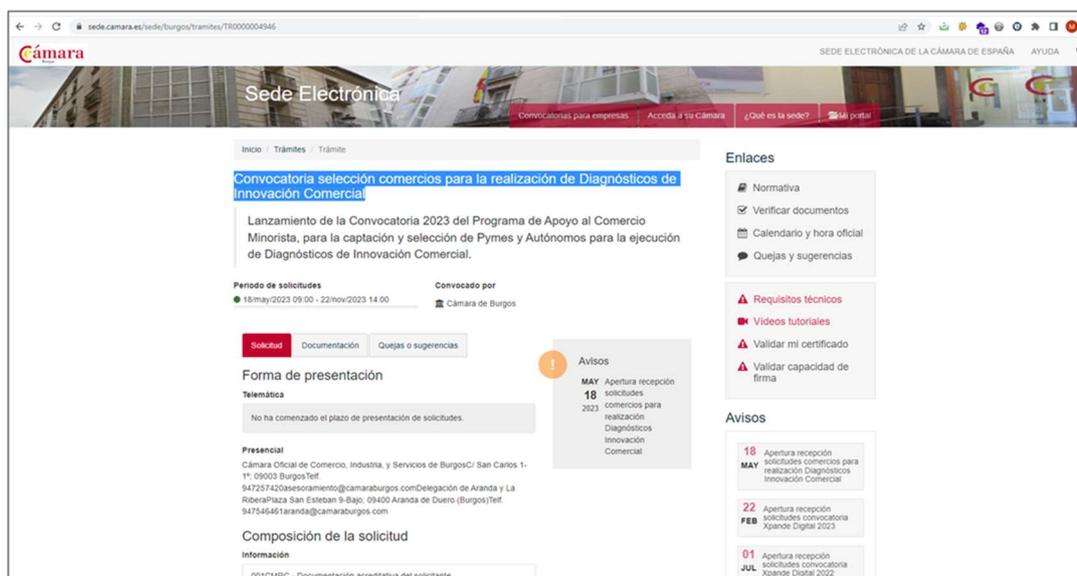
El programa, se ha desarrollado en base a tres ejes prioritarios:

- Realización de Diagnósticos de innovación comercial.

- Celebración de Actividades de capacitación concretas, en formato de talleres formativos, para potenciar la innovación sectorial basada en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). Para este ejercicio de 2023 se ha optado por realizar los talleres de forma presencial, por lo que ambos talleres formativos se han celebrado en las propias instalaciones de la Cámara.
- Dinamización de las ventas en zonas y actividades comerciales, previamente predefinidas en base a la elección de Centros Comerciales Abiertos.

DIAGNÓSTICOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL.

- Con carácter previo a la realización de los diagnósticos de innovación comercial, la Cámara lanza una Convocatoria pública de selección, para la captación de los comercios participantes. Dicha Convocatoria aparece publicada, entre otros medios, en nuestra página Web y en la Sede Electrónica de la Cámara, así como en nuestras Redes Sociales y Boletines Electrónicos de periodicidad semanal.



- El esquema del diagnóstico se realiza siempre de manera presencial, en el emplazamiento de cada comercio, y abarca un total de 10 áreas o bloques de trabajo diferenciados.

¿QUÉ ANALIZAMOS EN EL DIAGNÓSTICO PERSONALIZADO?

- **Análisis del contexto de la empresa e identificación de áreas estratégicas** donde las **TICs** y la innovación pueden convertirse en claras oportunidades de mejora de la competitividad.
- **Análisis del grado de utilización de las TICs** y de la innovación que realiza actualmente el comercio, identificando áreas de mejora y proponiendo recomendaciones personalizadas.
- Identificación de **Procesos en los que deben ser incorporadas las TICs** y la innovación, en función de las necesidades y de la capacidad de implantar soluciones concretas, en base a cada comercio diagnosticado.
- **Propuesta de proyectos a abordar**, con identificación de los beneficios que pueden suponer para el comercio.

- El resultado del Diagnóstico se plasma en un completo y extenso Informe de Recomendaciones (IdR), en el que se identifican hasta un máximo de cinco áreas prioritarias de mejora, proporcionándose una serie de recomendaciones para la renovación y la optimización de la gestión del establecimiento comercial.
- Durante esta anualidad de 2023, un total de 11 establecimientos comerciales de nuestra demarcación (10 en Burgos y 1 en Aranda de Duero) se han acogido a esta iniciativa.

5. Conclusiones del nivel de madurez digital				
	Ámbito	Intensidad de uso/aprovechamiento actual	Potencial de mejora	Nivel de madurez
	Uso general de las TIC	49.99%	☆☆☆	
	Gestión de procesos internos	28.63%	☆☆☆	
	Marketing y posicionamiento de la marca	27.35%	☆☆☆	
	Comercio electrónico	0.0%	☆☆☆	
	GLOBAL	31.79%	☆☆☆	

ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN/TALLERES FORMATIVOS

- Los talleres formativos se han desarrollado presencialmente, en las aulas de formación de nuestra corporación cameral. Los seminarios, dentro de las opciones propuestas, se han impartido en base a temáticas relacionadas con el Marketing Digital, y a las nuevas competencias y habilidades.
- Los horarios de estas actividades están plenamente adaptados a las necesidades del pequeño comercio, intentando siempre que no coincidan con los horarios de apertura de los establecimientos.
- En este 2023, y durante el mes de octubre, se han organizado dos seminarios, en días consecutivos, y complementarios entre sí.
 - *Taller_ "Marketing creativo desde el móvil para activar las ventas de final de año". Esta actuación de innovación comercial ha aportado al pequeño comercio un sistema de digitalización de ventas sencillo y creativo, con un conjunto de acciones y técnicas dirigidas a los dispositivos móviles, con los que poder diferenciarse a través de la excelencia, fidelizar clientes y activar ventas en campañas específicas como el black Friday y/o la navidad.*

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA 2023
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

comercio Cámara Burgos

ACTIVIDAD DIVULGATIVA PRESENCIAL

1ª SESIÓN: MARKETING CREATIVO DESDE EL MÓVIL PARA ACTIVAR LAS VENTAS DE FINAL DE AÑO

2ª SESIÓN: TALLER PRÁCTICO APLICADO A TU COMERCIO (IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN CADA COMERCIO PARTICIPANTE)

MÁS INFORMACIÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS
C/ SAN CARLOS 1-1ª
09003 BURGOS
+347257420
asesoramiento@camaraburgos.com

IMPORTE: reinventarse a los cuarenta

ACTIVIDAD GRATUITA
4 Y 5 DE OCTUBRE DE 2023

MÉRCOLES, 4 DE OCTUBRE DE 2023
+
JUEVES, 5 DE OCTUBRE DE 2023
(DE 14:30 A 16:30 HORAS)

UNIÓN EUROPEA

Cámara de Comercio de España

- *Taller_ "Seminario práctico para implementar y personalizar los contenidos del plan de Mobile marketing en cada comercio participante". Esta segunda actividad formativa, complementaria de la anterior, ha supuesto poner en valor toda la formación recibida, personalizando los contenidos para cada comercio, en base a la utilización de una serie de herramientas gratuitas que permiten activar las ventas en función de la estructura de cada establecimiento.*

PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA 2023

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

ACTIVIDAD DIVULGATIVA

1ª SESIÓN: MARKETING CREATIVO
DESDE EL MÓVIL PARA ACTIVAR LAS VENTAS DE FINAL DE AÑO

2ª SESIÓN: TALLER PRÁCTICO
APLICADO A TU COMERCIO
(IMPLEMENTACIÓN DE LOS CONTENIDOS EN CADA COMERCIO PARTICIPANTE)

ACTIVIDAD GRATUITA
4 Y 5 DE OCTUBRE DE 2023

IMPORTE: reinventarse a los cuarenta

OBJETIVOS Y CONTENIDOS

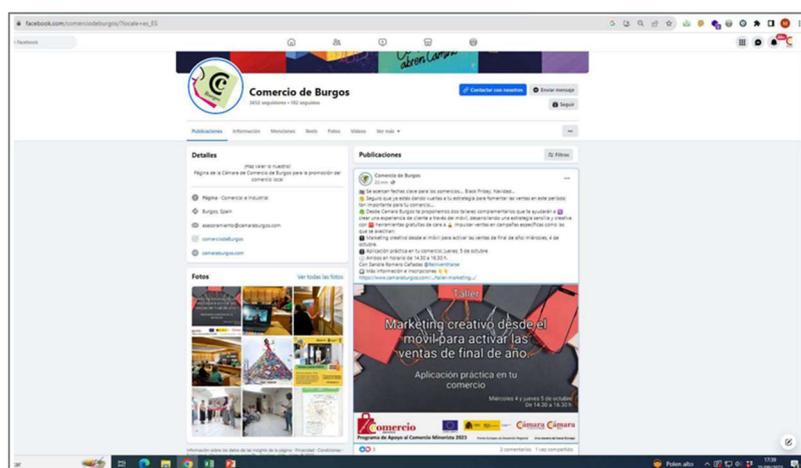
ESTA ACTUACIÓN DE INNOVACIÓN COMERCIAL APORTARÁ AL PEQUEÑO COMERCIO UN SISTEMA DE DIGITALIZACIÓN DE VENTAS SENCILLO Y CREATIVO, CON UN CONJUNTO DE ACCIONES Y TÉCNICAS DIRIGIDAS A LOS DISPOSITIVOS MÓVILES, CON EL QUE PODRÁS DIFERENCIARTE A TRAVÉS DE LA EXCELENCIA, FIDELIZAR CLIENTES Y ACTIVAR VENTAS EN CAMPAÑAS ESPECÍFICAS COMO EL BLACK FRIDAY Y/O LA NAVIDAD.

EL OBJETIVO FINAL CONSISTE EN QUE CADA COMERCIO PUEDA CREAR UNA EXPERIENCIA DE CLIENTE, A TRAVÉS DE UN MÓVIL, PARA GENERAR UNA COMUNIDAD DIGITAL INTERESADA EN TU PRODUCTO/SERVICIO.

1. TU COMERCIO EN EL MÓVIL.
2. EXPERIENCIA MOBILE CON GOOGLE, REDES SOCIALES Y MENSajerÍA PRIVADA.
3. CONOCE A TU AUDIENCIA Y PERSONALIZA EL MENSAJE.
4. CREATIVIDAD PARA LAS LLAMADAS A LA ACCIÓN (CTA).
5. CASOS DE ÉXITO EN PEQUEÑOS COMERCIOS.
6. APLICACIÓN PRÁCTICA DEL PLAN DE MOBILE MARKETING EN TU COMERCIO ORIENTADO A ACTIVAR TUS VENTAS

LA FORMACIÓN SERÁ PRESENCIAL, DINÁMICA Y PARTICIPATIVA, CON EJEMPLOS CONCRETOS APLICABLES AL PEQUEÑO COMERCIO, INCLUYENDO UN TALLER PRÁCTICO (SEGUNDA SESIÓN) EN EL QUE SE DESARROLLARÁ UNA ESTRATEGIA SENCILLA Y EFICAZ, CON HERRAMIENTAS GRATUITAS, DE CARA A IMPULSAR TUS VENTAS DE FINAL DE AÑO. ACTIVIDAD DIRIGIDA AL SECTOR DEL RETAIL, IMPARTIDA CON UN LENGUAJE COMPRENSIBLE, CLARO Y DIRECTO.

UNIÓN EUROPEA, GOBIERNO DE ESPAÑA, MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, CÁMARA de Comercio de España



- Un total de **45 comerciantes** han asistido a estas actividades de sensibilización en materia de formación específica para el comercio minorista.

DINAMIZACIÓN DE LAS VENTAS EN ZONAS Y ACTIVIDADES COMERCIALES.

- El Plan de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos plantea el desarrollo de acciones promocionales innovadoras, dirigidas a incentivar el consumo y las ventas en los centros comerciales abiertos, con campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio. Estas actuaciones, se han llevado a cabo en colaboración con las 2 principales asociaciones comerciales de Burgos, en coordinación con las Comunidades Autónomas y los ayuntamientos.
- Durante el ejercicio 2023, y dando continuidad a los proyectos que se han venido desarrollando durante los últimos años, se ha contado con la colaboración conjunta del Centro Comercial Abierto “Centro Burgos”, así como de la “Zona G” de Gamonal.
- El presupuesto de las actuaciones, se ha dirigido íntegramente a la realización de una Campaña local de apoyo al comercio de Burgos, puesta en marcha bajo el nombre de “Tu comercio me suena”
- El objetivo de la campaña era impulsar la cercanía del comercio local y humanizar los negocios, realizando fotografías en los establecimientos participantes (76 comercios) con el fin de publicarlas en redes sociales. Las imágenes se han publicado durante el mes de octubre 2023 en <https://www.facebook.com/comerciodeburgos/>
- Los participantes debían adivinar el nombre del comercio y dejarlo escrito en los comentarios de cada foto. A finales de octubre de 2023, se llevó a cabo el sorteo (a través de una plataforma autorizada, que recopiló todos los comentarios y sacó, de forma aleatoria, 2 ganadores y 8 suplentes). El premio consistió en dos tarjetas regalo de 250 euros cada una, para su utilización en los comercios asociados a Zona G Gamonal, así como para aquellos otros pertenecientes a la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico (ACCH).

- La campaña ha tenido un gran impacto y repercusión, habiéndose realizado diferentes ruedas de prensa, material de difusión actuaciones en redes.

**TU
COMERCIO
ME SUENA**

MIRA LA FOTO EN FACEBOOK,
ADIVINA QUÉ COMERCIO ES
Y **GANA HASTA 500€**
EN VALES DE COMPRA

**TC
MS.**

Escanea este QR para
participar y consultar las
bases del concurso,
del 1 al 29 de octubre.

Comercio
Minorista

Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2023

UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Cámara Cámara
Comercio Burgos

camaraburgos

The poster features a central photograph of a smiling woman with grey hair wearing a light blue shirt. At the top right, there are logos for 'CENTRO' and 'G'. A QR code is positioned to the right of the main text, with a speech bubble containing 'TC MS.' above it. The bottom of the poster contains several logos and text, including 'Comercio Minorista', 'Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2023', the European Union flag and 'Fondo Europeo de Desarrollo Regional', 'Una manera de hacer Europa', and the 'Cámara Cámara Comercio Burgos' logo. A vertical Facebook logo with the text 'camaraburgos' is on the right side.

Diario de Burgos 11°
Suscríbete

BURGOS PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA MUNDO DEPORTES OPINIÓN PUNTO Y APARTE GALERÍAS PODCAST

ECONOMÍA
La Cámara impulsa una nueva campaña de apoyo al comercio

C.M. / Burgos - jueves, 28 de septiembre de 2023

Un total de 76 establecimientos de Gamonal y el centro participan en esta iniciativa con la que se pretenden promocionar las compras. Habrá que identificar al comerciante a través de las redes sociales. El premio serán dos vales de 250 euros



La Cámara impulsa una nueva campaña de apoyo al comercio - Foto: Valdivielso

Jueves, 9 de noviembre de 2023

Diario de Burgos 11°
Suscríbete

Diario de Burgos

BURGOS PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA MUNDO DEPORTES OPINIÓN PUNTO Y APARTE GALERÍAS PODCAST

MUNICIPAL
La Cámara entrega los premios de 'Tu comercio me suena'

C.M. / Burgos - jueves, 9 de noviembre de 2023

Dos clientes de los comercios del centro y de Gamonal han recibido 250 euros cada una por participar en el concurso que ha servido para 'poner cara' a los comerciantes. La iniciativa se enmarca dentro del programa de Apoyo al Comercio Minorista



La Cámara entrega los premios de 'Tu comercio me suena' - Foto: Patricia González

Joselito, Placeres a la ...
by joselito.com/es [Saber más](#)

CREACIÓN DE EMPRESAS

En el Departamento de Creación de Empresas se integran diferentes programas de actuación dirigidos al fomento del emprendimiento, el autoempleo y también la consolidación empresarial. Éstos se desarrollan en colaboración con diferentes administraciones públicas y con las Cámaras de Comercio de Castilla y León.

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL: PUNTO DE ATENCIÓN AL EMPRENDEDOR



Ventanilla Única Empresarial

209 emprendedores asesorados por los técnicos de la Cámara.

153 empresas creadas.

Más de 9.800 emprendedores asesorado y más de 4.400 proyectos impulsados, desde su puesta en marcha en el año 2000.

Trabajo conjunto por un objetivo común: "Apoyar al emprendedor y fomentar la creación de empresas".



Somos entidad colaboradora de **Microbank** y gestionamos microcréditos sin avales de hasta 30.000€.



ESPAÑA EMPRENDE

177 usuarios beneficiarios del programa, 133 empresas creadas.

3 acciones formativas: 40 estudiantes (promover el espíritu emprendedor) y 23 empresas y emprendedores.

ESPAÑA EMPRENDE

Pasos del programa España Emprende.

#EmprendemosContigo

1. Acude a la Cámara de Comercio más cercana o, si lo prefieres, **consulta** los datos de contacto de la misma para pedir cita previa. También puedes hacer tu consulta en [www.camaras.com](#).
2. Un técnico experto te **asesorará** en materia de creación de empresas, trámites de inscripción, etc.
3. Juntos elaboráis el **plan de empresa** que te ayuda a clarificar el inicio empresarial.
4. España Emprende te **ayudará** con todos los **trámites** para la creación de empresa.
5. Podrás seguir acudiendo al programa España Emprende para consultar tu empresa o hacer tu **consulta** online en cualquier momento.

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara de Comercio de Burgos



PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN Y/O CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y EMPREDIMIENTO CON EL INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



EMPREDIMIENTO

77 emprendedores asesorados

28 planes de empresa

13 talleres formativos, 88 asistentes

20 horas mentorización

CONSOLIDACIÓN

60 diagnósticos de consolidación

7 talleres formativos, 95 empresas

20 horas mentorización

Jornada comunicación, **47 asistentes**



INNOVA PARA PYMES

Actividades que proporcionan a las empresas un aumento de la competitividad dentro de cada sector, incorporando o mejorando la aplicación de las TIC y adoptando una cultura en favor de la innovación para lograr un crecimiento sostenible.

Píldoras formativas en digitalización: realización de 21 píldoras formativas con el objetivo de proporcionar a las pymes conocimientos sobre los aspectos más importantes en el ámbito digital. 290 pymes burgalesas se beneficiaron de dichas acciones formativas.

Tutorización: Profesionales cualificados prestaron 38 horas de tutorización con el fin de apoyar a las empresas y ayudarles a plantear los pasos que deben seguir en el proceso de digitalización de su empresa.



PILDORAS FORMATIVAS INNOVA 2023

TITULO	MODALIDAD
DIGITALIZATE SEGÚN TU TIPO DE NEGOCIO	ONLINE
METODOLOGÍAS ÁGILES PARA PYMES, MICROEMPRESAS Y AUTÓNOMOS	ONLINE
WHATSAPP PARA HACER NEGOCIOS	PRESENCIAL
5 SECRETOS PARA CONSEGUIR RESULTADOS EN LINKEDIN	ONLINE
CÓMO UTILIZAR CHAT GPT EN MI EMPRESA	ONLINE
CÓMO HACER QUE GOOGLE QUIERA MI WEB	PRESENCIAL
HACER BIEN SOLO LO IMPORTANTE CN EQUIPOS PRESENCIALES Y EN REMOTO	ONLINE
HAZTE VISIBLE Y PROFESIONALIZA TUS REDES SOCIALES	PRESENCIAL
COMPETENCIAS DIGITALES PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE TU NEGOCIO	ONLINE
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS	PRESENCIAL
INSTAGRAM PARA HACER NEGOCIOS	PRESENCIAL
COMPETENCIAS DIGITALES PARA POTENCIAR LA MARCA DE TU NEGOCIO	ONLINE
¿QUÉ ES UN CRM Y COMO AYUDARA A TÚ EMPRESA?	ONLINE
WHATSAPP COMO HERRAMIENTA PARA HACER NEGOCIOS	PRESENCIAL
CÓMO TENER UNA WEB ATRACTIVA PARA TÚ CLIENTE	PRESENCIAL
DESCÚBRELO TODO ACERCA DE LOS CERTIFICADOS DIGITALES, LA FIRMA ELECTÓNICA Y HERRAMIENTAS PARA FIRMAR DIGITALMENTE	ONLINE
GOOGLE MY BUSINESS. GESTIÓN EFICIENTE PARA MEJORAR TÚ REPUTACIÓN Y VENDER MÁS	ONLINE
INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA PARA VENDER MÁS	PRESENCIAL
LA HERRAMIENTA CANVA	PRESENCIAL
CANVA CÓMO HERRAMIENTA EFECTIVA EN LA EMPRESA	PRESENCIAL
CONFIGURA TÚ HERRAMIENTA GRATUITA PARA ENVIAR UNA NEWSLETTER	ONLINE

EL PROGRAMA CON ICE EN PRENSA

INNOVACIÓN**La Cámara dará cursos de digitalización a las empresas**

DB / BURGOS

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos y la Consejería de Economía y Hacienda, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial (ICE) continúan desarrollando el programa 'Innova pymes' para ayudar a las empresas en los aspectos más importantes en el campo de la digitalización, con el objetivo de proporcionar un mayor conocimiento para el desarrollo de cada sector empresarial.

En definitiva, se trata de un programa basado en la sensibilización tecnológica, en el que se muestra a las pymes cómo incrementar su rentabilidad, reducir costes y ahorrar tiempo en su gestión diaria a través de la aplicación de las TIC, según indicaron hoy fuentes de la entidad cameral. Las píldoras formativas gratuitas están dirigidas a empresas de menos de 250 trabajadores y menos de 50 millones de euros de facturación y se están desarrollando en los ámbitos del marketing digital, el comercio electrónico, la innovación en la seguridad comercial y la protección de datos, entre otros.

En las próximas semanas tendrán lugar, entre otras, las siguientes: 'Hacer bien solo lo importante con equipos presenciales y en remoto', 'Competencias digitales para impulsar la competitividad de tu negocio', 'La Web cómo herramienta para llegar a nuestros clientes', 'Instagram para hacer negocios', 'Competencias digitales para potenciar la marca de tu negocio', durante las cuales se pretende impulsar la digitalización básica de la empresa.

FORMACIÓN Y EMPLEO

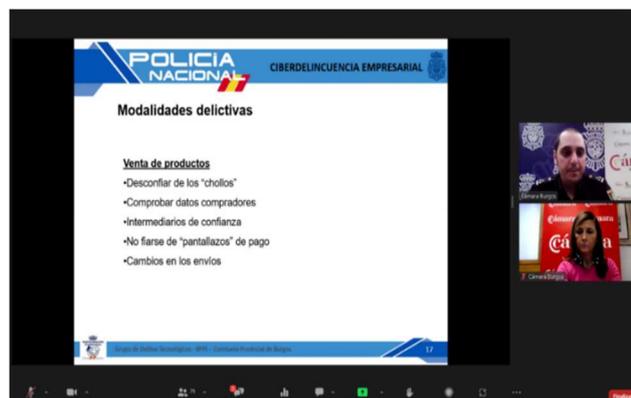


ACTIVIDADES FORMATIVAS

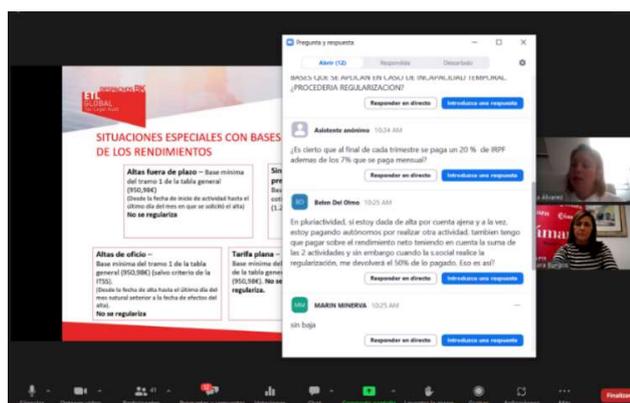
Las acciones formativas impulsadas por la Cámara de Burgos durante el año 2023 han sido de diferentes áreas (administración, económico, financiero, recursos humanos, logística, internacionalización, igualdad, sostenibilidad, comercial, digitalización e innovación), así como las acciones y proyectos relacionados con la Formación Profesional Reglada.



- Con motivo del aumento del número de delitos informáticos y la proliferación de las amenazas a la seguridad en internet, *en colaboración con la Policía Nacional* el 1 de febrero se celebró el **Seminario Online "Ciberdelincuencia Empresarial"**, que fue impartido por el inspector Antonio Salguero, Jefe de Grupo de Delitos Tecnológicos de la Comisaría Provincial de la Policía Nacional de Burgos, en colaboración con el inspector Bernardo Villanueva, Delegado de Participación Ciudadana de dicha Comisaría, a la misma asistieron 126 personas. **SUBVENCIÓN DIRECTA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.**



- Con motivo de los cambios legislativos recogidos en el Real Decreto Ley 13/2022, que establece un nuevo sistema de cotización para los trabajadores por cuenta propia, el 18 de abril se celebró el **Seminario Online “Novedades Legislativas en el Sistema de Cotización al Régimen Especial de Autónomos**. El seminario contó con la asistencia de 63 personas. **SUBVENCIÓN DIRECTA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN**.

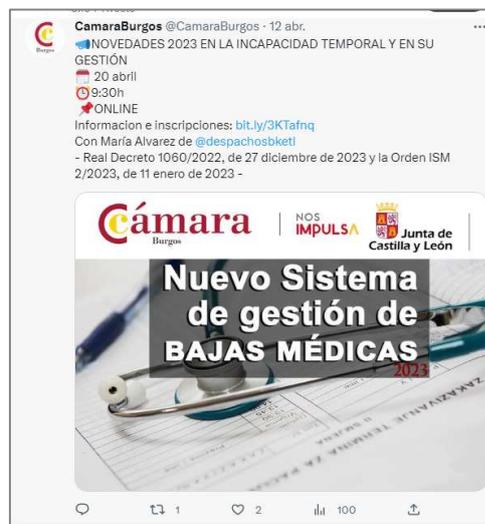


- Formación Práctica: “Gestión de Equipos de Trabajo”** Productividad y Eficacia, hemos desarrollado una actividad con el objetivo de ayudar a las personas que gestionan equipos y quieren conseguir que el equipo sea productivo y eficaz en un entorno sano, así como gestionar un buen liderazgo para que se puedan alcanzar los objetivos comunes.

Del 3 al 31 de mayo, en 20 horas presenciales, con la participación de 14 profesionales de las empresas burgalesas.

Formación impartida por la experta, Beatriz García Barbeito con amplia experiencia en formación, consultoría y coaching profesional. Realizando sesiones de coaching ejecutivo y coaching de equipos, tanto individuales como grupales, desarrollando, entre otros aspectos, habilidades personales y directivas.

- El 20 de junio de la mano de Despachos BK ETL Global, se celebró el seminario web **“Novedades 2023 en la incapacidad temporal y en su gestión”**, en el que se analizaron las nuevas obligaciones para las empresas, que el Real Decreto 1060/2022 y la Orden ISM 2/2023 establecen en materia de gestión de los partes de incapacidad temporal, instauradas a partir del mes de abril. En dicho seminario participaron 90 empresas. **SUBVENCIÓN DIRECTA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.**



- Jornada Online **“Brecha Salarial, Igualdad y Transparencia Retributiva”**, con el objetivo de sensibilizar al tejido empresarial de los beneficios que aporta la implantación de Planes de Igualdad, Registro Retributivo, Auditoría Retributiva y la eliminación de la brecha salarial, el 4 de mayo se celebró esta jornada. Beatriz Zafrá de Códice Consultora de Género, fue la ponente de la misma. **CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA GERENCIA DE SERVICIOS SOCIALES DE LA CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN 2023.**



- Con el objetivo de dar a conocer a las empresas la obligatoriedad de contar con un protocolo contra el acoso sexual, se celebró el 23 de mayo un taller presencial sobre *“Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y acoso por razón de sexo en el ámbito laboral. Obligatorio para las empresas”*, en el que se analizaron las obligaciones que conlleva y la manera de actuar ante estas situaciones. Los encargados de impartir el taller fueron Alicia Calleja Cámara y Sergio Carpio Mateos, en dicho taller participaron 49 empresas. ***SUBVENCIÓN DIRECTA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN.***
- Taller Online *“Comunicación Efectiva para Potenciar tu Liderazgo”*, celebrado el 13 de julio y dirigido al público en general, técnicos y empresas, a cargo de la coach Silvia Adriasola, consultora de procesos y formación con perspectiva de género, en el mismo se mostraron los recursos para ayudar a mejorar la comunicación y hacer que los proyectos empresariales crezcan.. ***CONVENIO DE COLABORACIÓN CON LA GERENCIA DE SERVICIOS SOCIALES DE LA CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN 2023.***
- Dentro de las actuaciones del Convenio, desde el Consejo de Cámaras de Comercio se trabajó en la organización de la Jornada Online *“Mujeres que Fomentan el Desarrollo Rural”*, esta tuvo el lugar el 24 de octubre, en la misma participaron Antonio Miguel Méndez Pozo, Belén Martín Sanz, y M^a Victoria Moreno Saugar, Directora General de la Mujer de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León, así como empresarias del medio rural de Castilla y León,



Dentro de nuestras actuaciones anuales, el 14 de diciembre se celebró en la Cámara el Seminario de *“Actualización y Cierre Fiscal para la empresa 2023”*, sesión impartida por el bufete GARRIGUES como en años anteriores. Durante el mismo se presentaron las Novedades en el ámbito del Impuesto sobre el Valor Añadido y las Aduanas, Impuesto especial sobre los envases de plástico no reutilizables, Principales novedades en el ámbito del Impuesto sobre Sociedades, Sentencias y doctrina de interés, Impuesto de solidaridad y otras novedades en el ámbito de la fiscalidad personal,

Cámara **GARRIGUES**
Burgos



- 14 diciembre 2023
- 09.00 h a 14.00 h
- Matricula: 120€
- Cámara Comercio Burgos

seminario presencial

ACTUALIZACIÓN Y CIERRE FISCAL PARA LA EMPRESA 2023

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN, COMERCIO Y MANAGEMENT DE FORMACIÓN ONLINE

En el 2023 seguimos con ESUAD, Escuela Superior de Administración, Comercio y Management de Formación ONLINE. ESUAD nace de la experiencia de un conjunto de Cámaras de Comercio entre las que se encuentra la Cámara de Burgos.

ESUAD ofrece una educación acorde a las etapas evolutivas del ser humano, de mayor calidad, pertinente a las necesidades de la sociedad, más equitativa, de mayor flexibilidad en su acceso, independiente del tiempo y del espacio. Por ello, ofrecemos cursos basados en el desarrollo de capacidades para la adaptación a un entorno continuamente cambiante y que potencia a las personas para buscar, evaluar, utilizar y crear información y conocimiento en forma efectiva, con el fin de alcanzar sus retos individuales, sociales, ocupacionales y educacionales.



FORMACIÓN PARA EL PERSONAL HOSTELERÍA SAN PEDRO 2023.

Manipulación de Alimentos, Procesos de Servicio de Alimentos y Bebidas en Barra, Atención al Cliente en Hostelería, Prevención de Riesgos Laborales.

FORMACIÓN EN HOSTELERÍA. En colaboración con la Federación de Empresarios de Hostelería de Burgos, CIFP La Flora (Escuela de Hostelería y Turismo de Burgos) y Fundación Mahou San Miguel, los días 5 y 6 de junio se realizó una **“Formación para Camarero/a de Barra. Hostelería San Pedro 2023”**, este curso de seis horas de duración formó a 40 personas interesadas en trabajar en el sector de hostelería en las Fiestas de San Pedro y San Pablo 2023, el encargado de impartir la actividad fue Gaspar Andrés García.



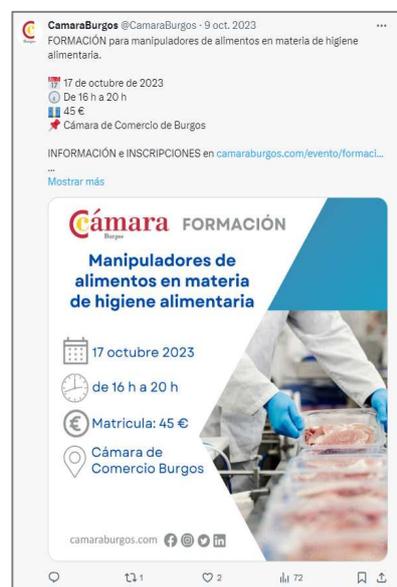
FORMACIÓN PARA MANIPULADORES DE ALIMENTOS EN MATERIA DE HIGIENE ALIMENTARIA.

Con el objetivo de fomentar que los empleados del sector alimentario sean conscientes y acepten la responsabilidad de distribuir unas comidas sanas y de buena calidad que satisfagan a los clientes y dando a conocer a los empleados las prácticas de higiene que deben adoptar y los requisitos legales que deben respetar.

- En el año 2023 se realizaron **4 actividades** para **64 alumnos**.

La Cámara es una entidad acreditada por la Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León para impartir formación a manipuladores de alimentos en materia de higiene alimentaria.

Se han celebrado en Burgos y Aranda de Duero en modalidad presencial.



CURSO DE “GESTIÓN LOGÍSTICA. UN VALOR AÑADIDO PARA GANAR EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD” SEGUNDA EDICIÓN.

Con el objetivo de proporcionar los conocimientos teórico-prácticos necesarios para la realización de la actividad logística en las empresas, dando a conocer las diferentes metodologías de análisis aplicado a la logística y trasladando una visión global de todos los aspectos que abarca la logística.

Del 25 de septiembre al 7 de noviembre, en 52 horas presenciales, con la participación de 12 profesionales del sector.

Formación impartida por cuatro expertos, Antonio Martínez Antonio Martínez, ingeniero en organización industrial, con más de 20 años de experiencia en logística, siendo jefe de logística en empresas de Burgos y compatibilizando la trayectoria profesional con la impartición de cursos o conferencias sobre Logística; Carlos Alonso de Armiño, Doctor en tecnologías industriales e ingeniería civil y profesor asociado de la Universidad, con 37 años de experiencia laboral en el sector; Ignacio Manso, ingeniero de organización industrial que desarrolla su actividad profesional desde hace más de 11 años en el área de planificación y servicio al cliente y es colaborador de la UBU; Julián Adamez Soto. Director de Logística / Logistics Manager-COO de ASERCOMEX LOGISTIC.



JORNADA VALORES QUE CONSTRUYEN SUEÑOS.



20 de octubre. La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Burgos suma a la campaña 'Valores que construyen sueños' para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia.

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, la presidenta del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Sofía Osborne, y el presidente de la Cámara de Burgos, Antonio Miguel Méndez Pozo presentaron la campaña 'Valores que construyen Sueños', una iniciativa para promover entre los jóvenes la importancia de valores como el esfuerzo, la perseverancia, el afán de superación o el trabajo en equipo para alcanzar metas personales y profesionales.



En el acto participaron más de 300 alumnos de diez centros educativos de la ciudad. Los alumnos están cursando 3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y Grado Superior de FP, en los centros CIFP Juan de Colonia, Colegio Blanca de Castilla, Colegio Círculo Católico de Obreros, Colegio La Salle, Colegio Madres Concepcionistas, Colegio Nuestra Señora de la Merced y San Francisco Javier, Colegio Nuestra Señora de Lourdes, Colegio Santa María la Nueva y San José Artesano, Colegio Virgen de la Rosa y en el IES Diego de Siloé.

Ante ellos destacados personajes de la empresa, la gastronomía, el deporte y la ciencia vinculados con Burgos como el empresario Ginés Clemente; la investigadora Ana Isabel Ortega; el cocinero Miguel Cobo y deportista Marta Fernández participaron en una animada mesa redonda, moderada por el periodista Rafa Rioja.

FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



La planificación y los trabajos relacionados con el desarrollo de la Formación en Centros Trabajo (Prácticas de alumnos de Formación Profesional) en el ámbito educativo y el del empleo, y el papel de la Cámara en dicho sistema, han sido fundamentales. Para ello, se ha trabajado de forma muy intensa y cercana con los agentes educativos.

CICERÓN – FCT – CASTILLA Y LEÓN

El programa CICERÓN se enmarca dentro del Convenio de colaboración suscrito entre la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León y el Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León, entre cuyos objetivos se encuentra el desarrollo de la Formación Profesional en empresas.



Es un sistema accesible de forma segura desde Internet que facilita La incorporación de los alumnos de Formación Profesional en Empresas de Castilla y León para realizar el módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT), así como toda la gestión, seguimiento y evaluación del módulo profesional de FCT común a todos los estudios de Formación Profesional.

CICERÓN permite a las empresas ofertar los puestos formativos necesarios para que los alumnos de Formación Profesional realicen el módulo de Formación en Centros de Trabajo.

- Empresas de la demarcación de la Cámara de Burgos 7.776
- Ofertas de FCT en Burgos y Provincia 6.260
- Alumnos que realizaron la FCT en la demarcación 1.682

FORMACIÓN A TUTORES DE EMPRESA



Este curso tiene como objetivo proporcionar al tutor de empresa una formación online sobre los aspectos más relevantes a tener en cuenta durante el periodo de prácticas en empresa, facilitando así, su función como tutor del alumno/a en la empresa.

El curso online está compuesto de 16 temas, y tiene una duración de 40 horas.

Los contenidos repasan la normativa actual en las prácticas de FCT y FP Dual, las herramientas disponibles, la figura del tutor de la empresa y los aspectos pedagógicos a tener en cuenta en la relación Empresa-Alumno.

19 tutores de 19 empresas de Burgos han sido formados en el año 2023.

MUESTRA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

La Cámara participa muy activamente en la Formación Profesional, como un actor principal y así forma parte de la Comisión para la Formación Profesional que la Dirección Provincial de FP en 2023 para trabajar en la adecuación de los estudios de FP a las necesidades que presentan las empresas burgalesas.



En esa línea, durante los días 13 y 14 de abril de 2023 la Cámara ha participado en la III Muestra Local de Formación Profesional en Burgos.

La muestra celebrada en el Polideportivo del IES Conde Diego Porcelos, organizada por la Dirección Provincial de Educación y con la participación de los Centros de Formación Profesional de Burgos e Instituciones, con el objetivo de acercar la Formación Profesional a los jóvenes, familias y empresas, dando a conocer la oferta y servicios que la ciudad de Burgos tiene entorno a la Formación Profesional.



CONCURSO PRESENTA TÚ EMPRESA, DENTRO DEL MEETING POINT DE EMPRESAS SIMULADAS, ORGANIZADO POR EL CIFP JUAN DE COLONIA.

La Cámara de Comercio participa como jurado en el Concurso PRESENTA TÚ EMPRESA, dentro del Meeting Point de Empresas Simuladas, organizado por el CIFP Juan de Colonia, un éxito con la participación de 15 grupos de alumnos de Centros de FP de Castilla y León.



MESA REDONDA “LOST MILLENNIALS EN ESPAÑA”. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO LOST MILLENNIALS. UNIVERSIDAD DE BURGOS.

Organizada por la Universidad de Burgos, con la participación de: Patricia Rodríguez. Consejera Técnica y Coordinadora Nacional de Garantía Juvenil, Cipriano Santidrián de la Granja. Jefe del área de Juventud del Ayuntamiento de Burgos, Humberto Sanz Responsable de Formación de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos. Sara Val Consejera Técnica Docente de la Dirección Provincial de Educación de Burgos.

ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES



Las Cámara de Burgos, en el marco del Convenio de colaboración Cámaras de Castilla y León con la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, conscientes de la importancia que la acreditación de competencias profesionales tiene para la población y para el desarrollo económico, apoyan en el impulso de realización de procesos para conseguir la acreditación a través de la experiencia laboral u otros tipos de formación, más allá de la reglada.

El objetivo es retener el talento en la Comunidad, generando verdaderos proyectos de futuro, tan importantes en el contexto económico actual.

El procedimiento de acreditación tiene por objeto establecer el conjunto de actuaciones dirigidas a evaluar y reconocer las competencias adquiridas a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación.

Hemos atendido a 100 personas que quieren acreditar su experiencia laboral a través del procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales, abierto de forma permanente.

Lunes, 11 de marzo de 2024

Junta de Castilla y León
Portal de EDUCACION

MAPA WEB · RSS · ACCESO PRIVADO · Buscar...

OFERTA EDUCATIVA · PRUEBAS LIBRES [ESO] · HOMOLOGACIONES Y EQUIVALENCIAS DE TITULOS · **ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES** · NOVEDADES

Inicio > Acreditación de competencias profesionales

ACREDITACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Habilitación de personal asesor y evaluador PEAC
- PEAC abierto y permanente**
- Convocatorias PEAC
 - PEAC 2021
 - PEAC2020

PREGUNTAS FRECUENTES

MATERIALES Y RECURSOS

ACCESO A PLAT. FP A DISTANCIA

ENLACES DE INTERÉS

ORIENTACIÓN
Te ayudamos a encontrar el itinerario formativo que se adapte a lo que necesitas.

PEAC abierto y permanente

Procedimiento de evaluación y acreditación de las competencias profesionales, abierto con carácter permanente

Listados de personas admitidas y no admitidas en el PEAC abierto y permanente

Listado de admitidos y no admitidos del procedimiento abierto y permanente de evaluación y acreditación de las competencias profesionales. Solicitudes presentadas entre el 3 de febrero y el 30 de junio de 2022.

Resolución de la Dirección General de Formación Profesional y Régimen Especial se ha aprobado el listado de personas admitidas y no admitidas de las solicitudes que han tenido entrada en el Órgano Gestor entre el 3 de febrero y el 30 de junio de 2022 del Procedimiento Abierto y Permanente de Evaluación y Acreditación de las Competencias Profesionales de la Orden EDU/48/2022, de 21 de enero. Posteriormente, fue rectificado para subsanar determinados errores. El listado definitivo es el siguiente: [Listado de admisión definitivo](#)

Segundo listado de admitidos y no admitidos del procedimiento abierto y permanente de evaluación y acreditación de las competencias profesionales. Solicitudes presentadas entre el 3 de febrero y el 31 de diciembre de 2022.

Resolución de la Dirección General de Formación Profesional y Régimen Especial se ha aprobado el segundo listado de personas admitidas y no admitidas de las solicitudes que han tenido entrada en el Órgano Gestor entre el 3 de febrero y el 31 de diciembre de 2022 del Procedimiento Abierto y Permanente de Evaluación y Acreditación de las Competencias Profesionales de la Orden EDU/48/2022, de 21 de enero. [Segundo listado de admisión](#)

Tercer listado de admitidos y no admitidos del procedimiento abierto y permanente de evaluación y acreditación de las competencias profesionales. Solicitudes presentadas entre el 14 de febrero de 2022 y el 30 de septiembre de 2023.

Resolución de la Dirección General de Formación Profesional y Régimen Especial por la que se aprueba el tercer listado de personas admitidas y no admitidas de las solicitudes que han tenido entrada en el órgano gestor entre el 14 de febrero de 2022 y el 30 de septiembre de 2023 del procedimiento abierto y permanente de evaluación y acreditación de las competencias profesionales de la orden EDU/48/2022, de 21 de enero. [Tercer listado de admisión](#)

Las personas que ya están en fase de asesoramiento y/o evaluación no se ven afectadas por este listado.

Pasos previos para solicitar la participación en este procedimiento:

FERIA EMPLEO y EMPRENDIMIENTO BURGOS EMPLEA 2023

La II Feria de Empleo y Emprendimiento Burgos Emplea 2023, se celebró el 3 de octubre de 2023, en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Burgos, Fórum Evolución, organizada por la Cámara de Comercio de Burgos con la colaboración del Servicio Público de Empleo de Castilla y León. Para la celebración de la misma se contó con las Cámaras de Briviesca y Miranda de Ebro con el objetivo de completar toda la provincia de Burgos.



EMPRESAS

Asistieron **74 EMPRESAS**, habiendo ofertado más de 500 puestos de trabajo que respondían a distintos perfiles y niveles profesionales.



TALLERES

Se realizaron un total de 14 talleres sobre empleabilidad y orientación laboral completando el aforo en la mayoría de ellas, asistiendo un total de 569 personas, aumentando la asistencia en 131 personas en relación a la edición de 2022.



ASISTENTES

Por la Feria Burgos Emplea 2023 pasaron **1923 PERSONAS**, incrementándose la asistencia respecto a la edición del año pasado en 732 personas.



RESULTADOS

Con posterioridad al cierre de la feria, desde la Cámara de Comercio se envió un cuestionario a las empresas participantes para recabar su opinión sobre los aspectos organizativos y también en lo referido a la idoneidad de los currículums recibidos.

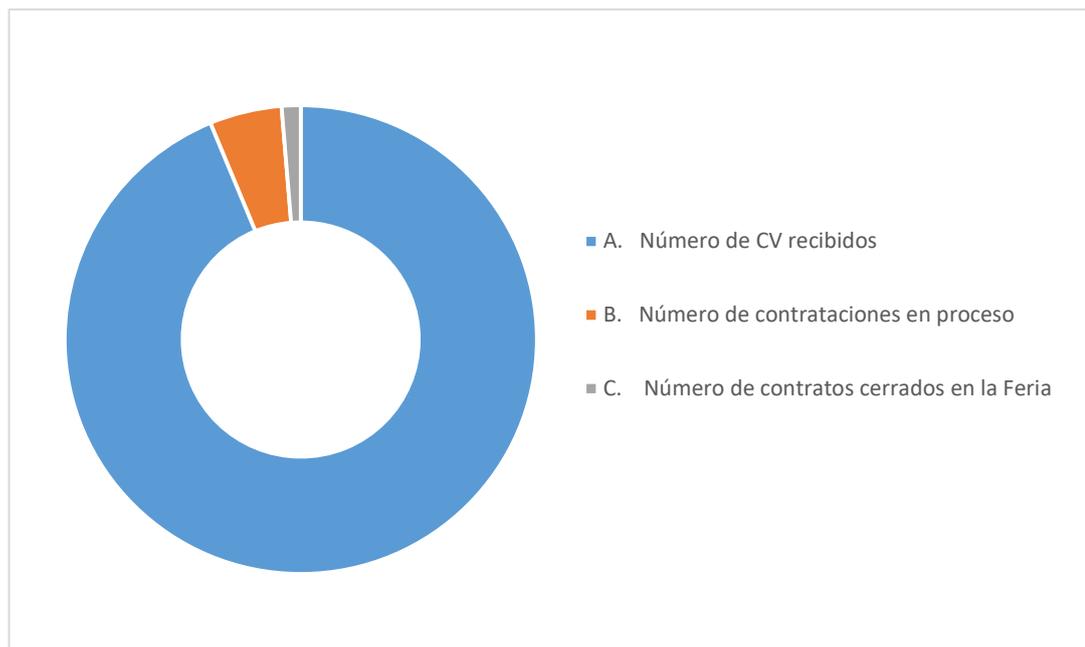
La totalidad de las empresas han manifestado su satisfacción con el resultado de su participación en la Feria de empleo Burgos Emplea 2023. Todas han valorado muy positivamente aspectos como la organización, la ubicación, los elementos de infraestructura, la coordinación de las actividades, la fecha, duración y horario .

En relación a los candidatos que fueron entrevistados, las empresas han coincidido en la correcta presentación del currículum, su desempeño en la entrevista laboral, su cordialidad, respeto y amabilidad, y su presencia en general.

De las 74 empresa participantes, han respondido al cuestionario un 60%, siendo sus resultados homogéneos entre ellas.

Estas empresas recibieron 2.404 currículums, que nos lleva a una estimación de 4.100 currículums recibidos por la totalidad de las empresas.

Es importante destacar que las compañías que han respondido al cuestionario han manifestado que tienen 127 procesos de contratación abiertos a los que hay que sumarle 33 contrataciones cerradas en la misma feria, con datos referidos al 31 de octubre, fecha límite para recibir los datos. Si se extrapolan estos datos al total de las empresas, y considerando unos plazos más amplios para la valoración de los currículums recibidos, nos permiten avanzar unos resultados muy positivos de la feria celebrada.



El balance de esta segunda edición es positivo y satisfactorio.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Burgos participa en el programa de Formación Profesional Dual en Empresas de la Cámara de España, con el objetivo de fortalecer la calidad y la extensión de esta modalidad educativa, mediante la promoción, el asesoramiento y el apoyo de las empresas participantes. Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Este proyecto proporciona una herramienta valiosa para las empresas, interesadas en acoger alumnos en la modalidad formativa dual, y para los centros educativos en acercarles las necesidades reales de las empresas.

ACCIONES MÁS DESTACADAS

ASISTENCIA A LA III MUESTRA DE FP

La Cámara de Comercio de Burgos ha participado con un stand y una mesa redonda en la Feria de FP organizada por la Dirección Provincial de Educación de Burgos destinada a alumnos de Secundaria y Bachillerato, a sus familias y a empresas.



- Fecha: 13 de abril de 2023
- Lugar: polideportivo del IES Conde Diego Porcelos de Burgos

MESAS REDONDAS

Actividades, organizadas por la Cámara de Burgos, estuvieron dirigidas a empresas y centros educativos (profesores y alumnos) con el objetivo de generar un debate acerca de las mejoras a implantar en el modelo de FP Dual y, así, incentivar a los jóvenes y a las empresas a decantarse por esta opción.

CONOCE LA FP DUAL



- · Fecha: 13 de abril de 2023
- · Lugar: polideportivo del IES Conde Diego Porcelos de Burgos

LA REALIDAD DE LA FP DUAL



- · Fecha: 18 de mayo de 2023
- · Lugar: Casa de la Juventud de Aranda de Duero (Burgos)

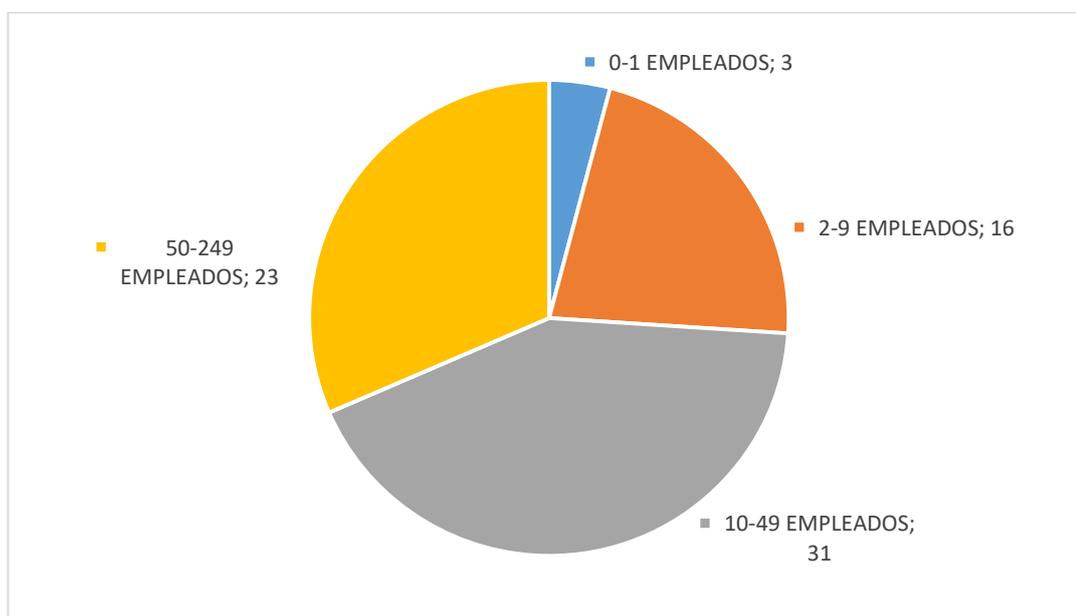
RESULTADOS

EMPRESAS ASESORADAS

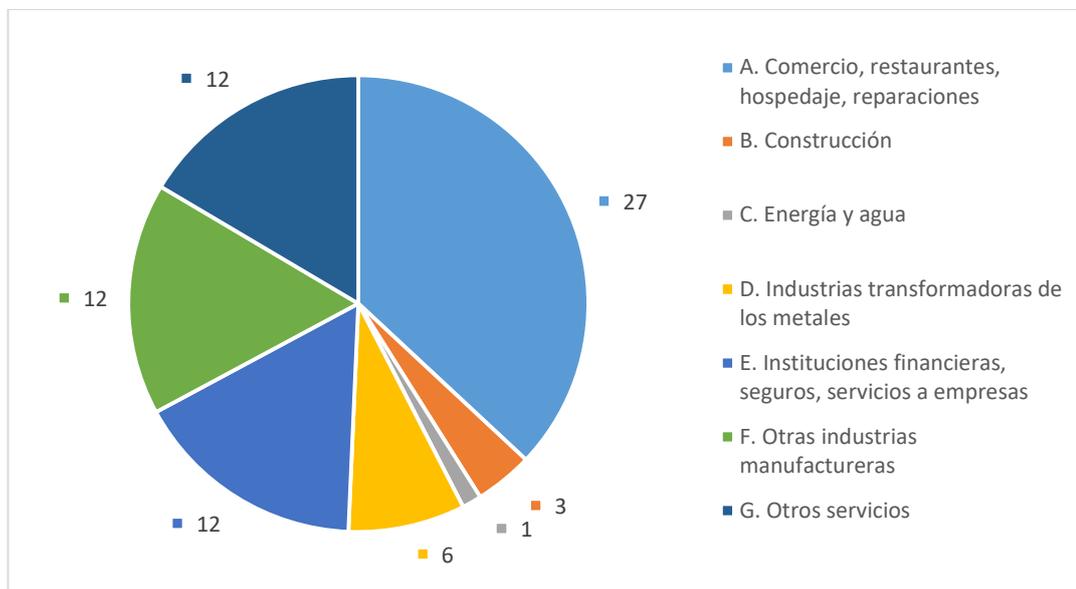
De entre las 76 empresas informadas han solicitado asesoramiento 61 empresas.

PERFIL MAYORITARIO DE LAS EMPRESA INFORMADAS Y ASESORADAS:

POR TAMAÑO



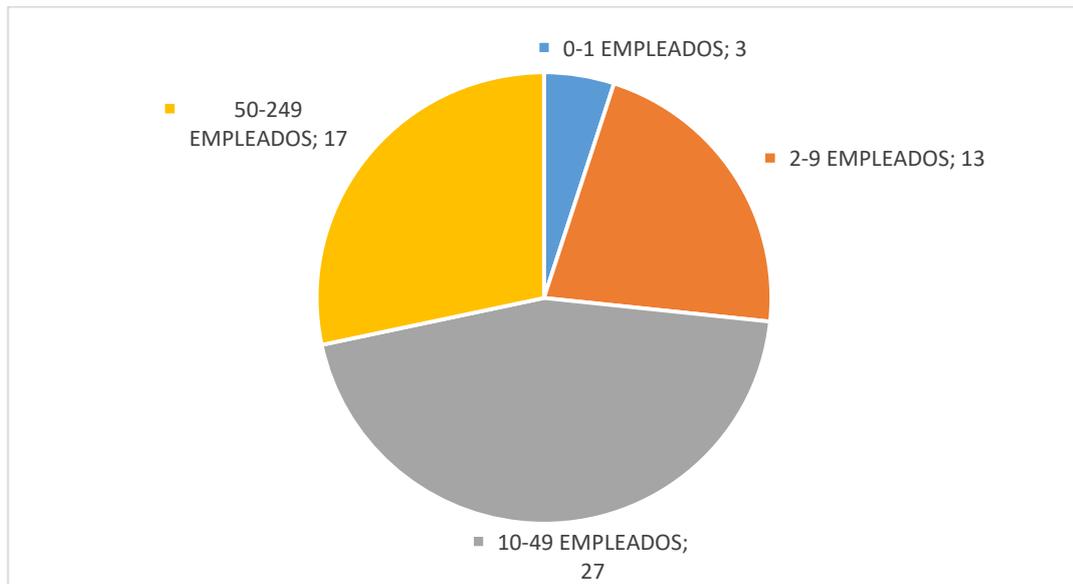
POR SECTORES DE ACTIVIDAD



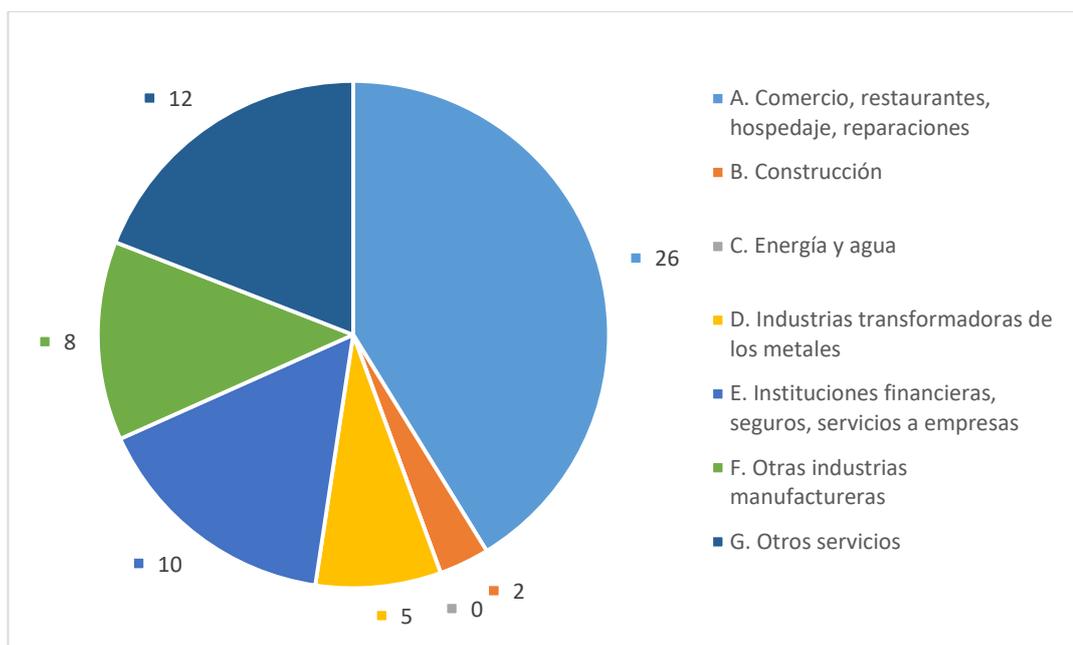
EMPRESAS IDÓNEAS

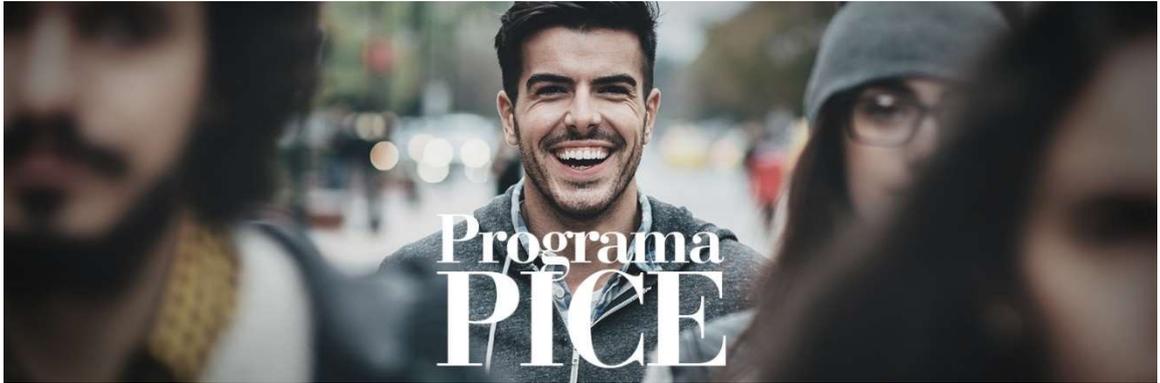
De las 61 empresas asesoradas han resultado 26 empresas idóneas para incorporar perfiles de FP Dual, ya que cuentan con experiencia acogiendo alumnos de FCT, tienen una estructura adecuada y cuentan con tutores de empresa cualificados.

POR TAMAÑO



POR SECTORES DE ACTIVIDAD





Es un Programa que responde a las iniciativas impulsadas para la inserción de jóvenes en el mundo laboral a través del plan de capacitación.

PICE CAPACITACIÓN

El objetivo de este Programa consiste en conseguir, mediante la orientación, formación y cualificación de los jóvenes, la mejora de sus competencias profesionales, para insertar en el mercado laboral a desempleados de entre 16 a 29 años, inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Desde la Cámara apostamos por la metodología del saber hacer, aseguramos una calidad docente, un acompañamiento y un seguimiento óptimos para que los jóvenes alcancen todas sus metas personales y profesionales. Personalizamos la formación y aseguramos el éxito en los cursos.

En el Plan de Capacitación diseñamos un itinerario a la medida de los jóvenes y considerando sus intereses, perfil, grado de cualificación y capacidad, con el objetivo de favorecer las posibilidades de inserción laboral.

ACCIONES

Inscripciones. El programa comienza con la inscripción del joven, que figura como beneficiario activo del Sistema Nacional de Garantía Juvenil; se le explica el itinerario y las opciones de formación que estén planificadas en cada momento. El programa está dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Orientación vocacional. El siguiente paso es la orientación a los jóvenes, para desarrollar su perfil profesional partiendo de su experiencia laboral, de su formación y de sus habilidades, conocimientos y experiencias personales y profesionales. Esta primera acción permite dirigir al joven hacia la formación que mejor se adapte a su perfil y a las demandas empresariales.

Formación troncal. Formación diseñada para dar respuesta a una formación básica y necesaria, independientemente de la experiencia laboral y estudios previos. En concreto se ofrece formación en empleabilidad y habilidades sociales, motivación y talleres de entrevistas de trabajo o sobre cómo realizar el CV.

Formación específica. Dependiendo de las necesidades del joven y de las competencias adquiridas, se ofrecen una serie de alternativas formativas que ayuden a su inserción en el mercado de trabajo.

Acciones de intermediación laboral. Esta es una fase de conexión con la empresa. Las acciones que se enmarcan aquí son acompañamiento y prácticas no laborales en empresas. El objetivo es que el joven adquiera formación práctica y una primera experiencia laboral, demostrando a la empresa sus habilidades y capacidades. Durante este año 2022 se ha trabajado la inserción con los jóvenes mediante diferentes iniciativas como entrevistas con empresas y jornadas.

ACTUACIONES 2023

Durante el ejercicio 2023, se ha intensificado el trabajo de captación de jóvenes, en este año hemos apostado por incorporar jóvenes a la formación presencial y online, con cursos de desde las 50 hasta las 250 horas de diferentes ámbitos.



	2023	Total Acumulado a 2023
Jóvenes inscritos	156	1.183
Jóvenes Orientados	153	1.016
Jóvenes Formados FT	79	537
Jóvenes Formados FE	120	669

- Inserción laboral 2023: 62%

ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS. (FORMACIÓN ESPECÍFICA).

FORMACIÓN PRESENCIAL:

	Alumnos	Duración Formación
CURSO PRÁCTICO: GESTIÓN ALMACÉN. Burgos (Febrero-Marzo)	17	180 h.
CURSO PRÁCTICO: GESTIÓN ALMACÉN. Aranda de Duero (Marzo-Abril)	17	120 h.
OPERARIO/A DE PRODUCCIÓN PARA SECTOR METAL. Burgos (Septiembre-Noviembre)	14	180 h.
OPERADOR/A DE CARRETILLAS ELEVADORAS Y MANEJO DE PLATAFORMAS ELEVADORAS. Burgos (Noviembre-Diciembre)	19	90 h.
OPERADOR/A DE CARRETILLAS ELEVADORAS Y MANEJO DE PLATAFORMAS ELEVADORAS. Burgos (Noviembre-Diciembre)	12	90 h.
Total, alumnos Formación Presencial 2023	79	



FORMACIÓN ONLINE:

Se ha trabajado con 41 jóvenes que han participado en formaciones con duraciones variables entre 100 y 250 horas.



DIFUSIÓN DEL PROGRAMA Y CAPTACIÓN DE JÓVENES.

Durante 2023, se ha continuado con las actuaciones de difusión del programa para la captación de jóvenes y para que sea conocido por un mayor número de empresas.

- Envío de whatsapps con toda la información de los cursos, a los jóvenes que se encuentran inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Se continúa contactando con las entidades sociales que trabajan en nuestra ciudad con usuarios inscritos en Garantía Juvenil.
- Centros de Formación Profesional. Se mantiene puntualmente informados a los centros de Formación Profesional para que lo difundan entre su Bolsa de Alumnos e informen a los que cada año finalizan la formación.
- ECYL. Desde el inicio se les ha enviado información puntual de las acciones formativas, para que difundan el programa entre los jóvenes que acuden a sus oficinas de empleo. Por otro lado, desde el EcyL han hecho difusión del programa y de cursos disponibles a los jóvenes desempleados.

A todas las entidades se les informa periódicamente del programa, de la formación que está previsto realizar, para que la difundan, y para que redirijan jóvenes a nuestro plan de capacitación.

- Presencia permanente en redes sociales y en boletines electrónicos de la Cámara. Este año hemos incrementado nuestra presencia en Tik Tok e Instagram.
- Difusión a jóvenes en la Feria Burgos Emplea 2023. II Feria de Empleo y Emprendimiento.

En junio de 2023 la Cámara de Comercio de Burgos arrancó el PROGRAMA45+, enmarcado en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2021-2027 (POEFE) y cofinanciado por el FSE, Fundación Círculo y Fundación Ibercaja.

El programa consistió en un itinerario formativo gratuito y a medida que ha pretendido dotar de las herramientas más actuales y adecuadas, para realizar una exitosa búsqueda de empleo, a mayores de 45 años (hasta 60 años inclusive), que estaban en situación de desempleo en la provincia de Burgos.

Para ello, la Cámara de Comercio de Burgos puso a disposición de los participantes un equipo de expertos en orientación laboral y formación que realizaron un acompañamiento activo a lo largo del itinerario del programa.

Además de la formación impartida se organizaron tres actividades formativas y prácticas presenciales, una al arranque del programa y otras dos a la finalización de la formación donde se les aconsejó y motivó para enfrentarse exitosamente a una entrevista de trabajo y se realizó un speed dating con empresas.



RESULTADOS

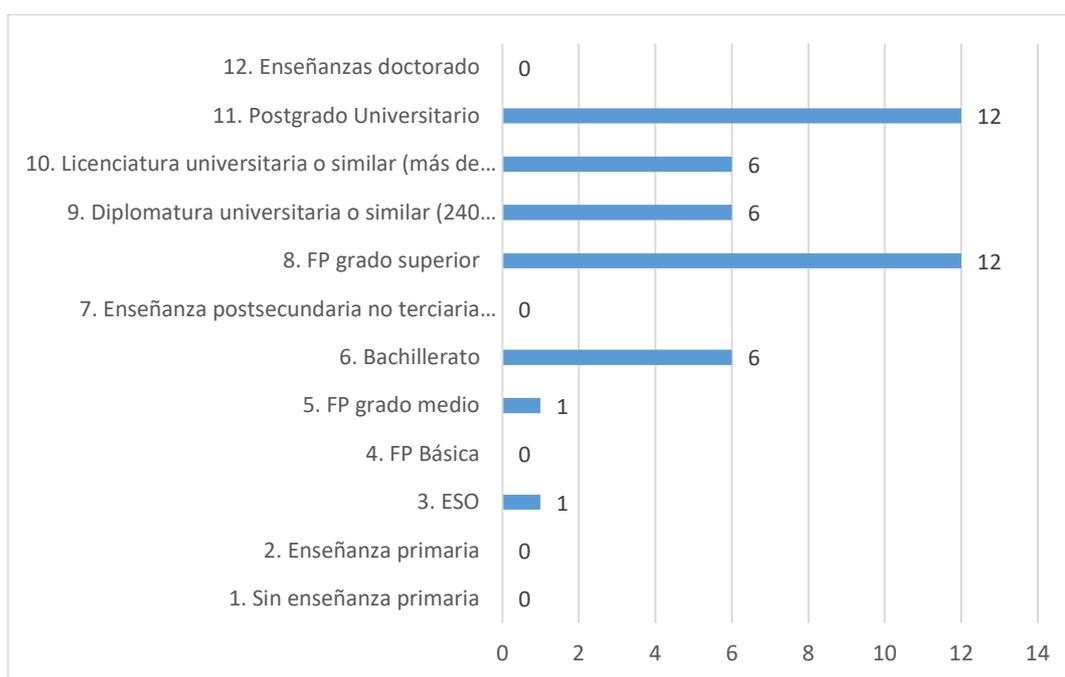
Desde el inicio de este programa se interesaron por él un total de 104 personas, de las cuales 67 han realizado la fase de orientación y acompañamiento, finalizando el itinerario formativo un total de 37 participantes de los que algunos encontraron empleo, incluso de forma previa a la finalización de la formación.

Se han impartido 111 cursos online gratuitos que han supuesto 9.250 horas de formación, adaptadas para dar respuesta a diferentes perfiles laborales, niveles de capacitación y competencias que demandan las empresas burgalesas.

Los cursos realizados fueron de las áreas de administración y gestión, comercio y marketing, competencias digitales, educación, electricidad y electrónica, idiomas, imagen y sonido, informática, sanidad, seguridad y medio ambiente, soft skills y soporte y mantenimiento de vehículos.

PARTICIPANTES_ESTUDIOS

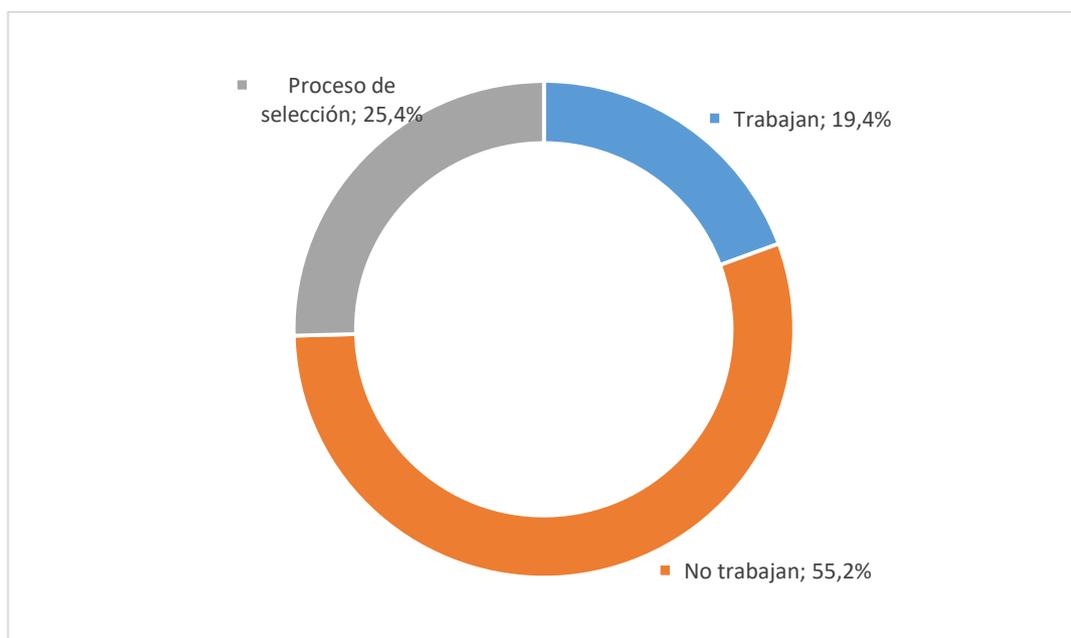
En el nivel de estudios de los 37 participantes en el Programa 45+ destaca una mayoría con un FP de grado superior, seguido de Bachillerato, Diplomatura y Licenciatura. Todos los participantes tenían un nivel de estudios superior a Enseñanza Primaria.



PARTICIPANTES_INSERTIÓN LABORAL

Se realizaron acciones de intermediación laboral entre los participantes del Programa.

De las 67 personas participantes el 19,4% consiguieron empleo, siendo más alta la empleabilidad en aquellos que concluyeron la totalidad del Programa. Destacar que, a fecha del cierre Programa, 31 de diciembre de 2023, un 25,4 % se encuentran en procesos de selección.



Una de las principales funciones que la actual Ley Básica 4/2014 y la Ley 8/2018 de Castilla y León atribuyen a las Cámaras de Comercio es la prestación de servicios a las empresas desarrollando actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior y a la internacionalización de las empresas.

Por otra parte, la Ley asigna a las Cámaras expresamente la gestión de Fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas.

El Departamento de Internacionalización de la Cámara de Burgos, en sus actividades del año 2023, ha llevado a cabo diversas actuaciones en desarrollo de las funciones que las Cámaras tienen atribuidas. Las actividades realizadas en internacionalización pueden contemplarse en las siguientes áreas.

PROGRAMAS

XPANDE DIGITAL



El Programa Xpande Digital se inscribe en el marco de la actuación “apoyo a la expansión internacional de la pyme” incluida en el Programa Operativo FEDER de Crecimiento Inteligente (POCINT), en el Objetivo temático 3 “Mejorar la competitividad de las Pequeñas y Medianas empresas”

Xpande Digital tiene como objetivo ayudar a las empresas a implementar un plan de marketing digital en un mercado exterior, apoyando, de este modo, su estrategia de internacionalización, así como su capacidad de operar en un entorno digital.

El Programa, ofrece un servicio de asesoramiento personalizado a la pyme en materia de marketing digital internacional, orientado a un producto/servicio, y a un país previamente seleccionado por la empresa beneficiaria. Igualmente, las convocatorias sirven para canalizar ayudas concretas de fondos europeos, dirigidas a fortalecer el posicionamiento online de las pymes en sus mercados objetivo.

En la presenta anualidad, La Cámara ha lanzado una convocatoria de Xpande Digital, asumiendo la cofinanciación nacional. Con una convocatoria estuvo abierta a 6 empresas habiendo participado tres, habiéndose beneficiado de un asesoramiento personalizado en estrategias de marketing digital internacional, habiendo recibido tres informes de posicionamiento, competencia y estrategia.

Xpande Digital consta de dos fases:

- Asesoramiento especializado en estrategias de marketing digital y sus actuaciones, realizado por consultor experto.
- Ayudas para la puesta en marcha del Plan de Acción. Se dispone de 4.000 euros, para cada una de las empresas beneficiarias, cuya financiación proviene al 50% del FEDER, y al 50% privada, aportada por cada empresa participante, para la realización de diferentes actuaciones como, en esta anualidad, las empresas optaron por publicidad en buscadores y Marketplaces en el país de destino elegido en el programa.

FORMACIÓN

Durante 2023, han tenido lugar las siguientes actividades y eventos, en los que la Cámara de Comercio ha tenido una presencia activa y ha desempeñado un papel relevante:

- El 10 de marzo tuvo lugar la jornada **“Taiwán. Un país lleno de oportunidades”**. Con la participación del representante de la Oficina Económica y Cultural de Taipei en España José M^a Liu. Asistieron representantes de 15 empresas burgalesas.
- Webinar **“Canadá. Retos y oportunidades de la exportación española”** tuvo lugar en 22 de marzo y se realizó on online en colaboración con la Cámara de Comercio de Segovia.

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN:

La actividad de información en internacionalización durante el año 2023 ha seguido con su ritmo habitual, con las consultas resueltas por los técnicos del departamento a las empresas, realizadas sin coste alguno para ellas. Consultas que, en muchos casos, se resuelven de forma presencial o telefónicamente. También por escrito utilizándose el correo electrónico como medio habitual.

En relación a la documentación de comercio exterior, el resumen de los documentos emitidos o legalizados por la Cámara de Comercio durante 2023 es el siguiente:

CERTIFICADOS DE ORIGEN

3.266 emitidos, esta cifra supone un crecimiento del +22,2% (594) con respecto a los emitidos en el ejercicio 2022. El total de países terceros a los que se ha enviado mercancías amparadas por los certificados de origen ha ascendido a 120.

LEGALIZACIONES DE FACTURAS Y OTROS DOCUMENTOS COMERCIALES

Tramitación de 181 gestiones durante 2023, con un descenso del -22,0% respecto al año precedente.

CERTIFICADOS DE LIBRE VENTA, ACTIVIDAD Y PERTENENCIA AL CENSO

Emisión de 172 Certificados de Libre venta y de Pertenencia al censo, que suponen un aumento de 14 con respecto al año anterior.

CUADERNOS ATA

Se han emitido 14 cuadernos ATA que suponen una disminución del -36,4% (22) respecto a 2022.

En total, las tasas percibidas por la Cámara de Comercio por la tramitación de documentación de comercio exterior durante el año 2023 ascendieron a 157.924 euros 142.613 euros, suponiendo un incremento del +10,7% sobre el año anterior. De esta cifra, el 71,4% corresponde a la oficina de Burgos Capital y el 28,6% a la Delegación de Aranda-La Ribera.

SERVICIOS

AGENTE FDA EE.UU.

Dentro de los servicios que el Departamento ofrece a las empresas está el de mantenimiento de agente FDA para los productos de bebidas y alimentación que exigen las autoridades de Estados Unidos para importar estos productos en aquel país. En 2023, se ha prestado este servicio a 18 empresas.

SERVICIO DE GESTIÓN CONSULAR

Mediante el servicio de gestión consular, la Cámara pone a disposición de las empresas un servicio de Asesoramiento, Tramitación y Gestión Consular de Documentos para la Exportación, devolviendo a la empresa exportadora los documentos comerciales visados por los Organismos requeridos, normalmente el visado de la Cámara de España, el del Ministerio de Asuntos Exteriores, y los visados del Consulado correspondiente. En 2023, se han tramitado 6 expedientes a diversos consulados.

OTROS SERVICIOS

También, desde la Cámara, se tramita la documentación notarial para las empresas que necesitan la apostilla del Convenio de la Haya de reconocimiento internacional de documentos comerciales. En 2023 se han tramitado 57 expedientes.

La Cámara mantiene un censo de empresas interesadas en el comercio exterior a través del Club de Exportadores de Burgos. Actualmente son unos 410 los inscritos en el Club.

OFICINA ACELERA PYME



RESUMEN EJECUTIVO

Actividades realizadas durante el ejercicio 2023, dentro de la Oficina Acelera Pyme que la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Burgos ha habilitado en sus instalaciones desde el mes de junio de 2021.

En lo referente a la prestación del **Servicio de Información y Asesoramiento personalizado de tipo presencial**, se ha hecho hincapié en potenciar de manera más importante, si cabe, esta nueva orientación de los asesoramientos volcándonos en todos los aspectos inherentes al Programa de ayudas Kit Digital de la entidad pública empresarial Red.es.

Por lo que respecta a la **Realización de actividades y eventos relacionados con la sensibilización en materia de Transformación Digital**, y al igual que durante la puesta en marcha de la Oficina en 2021, se ha seguido optando por el modelo de la realización de seminarios en formato Online, a través de la plataforma ZOOM en su formato de "seminario Web", lo que nos facilita el control de los inscritos y los asistentes a cada actividad, a través del informe de conectividades del que nos provee esta herramienta.

En este sentido, indicar también que las temáticas prevalentes han estado más directamente relacionadas con las 12 categorías de soluciones propuestas por el programa Kit Digital, pero que también se ha seguido optando por impartir formación/sensibilización en diferentes aspectos relacionados con la transformación digital en sentido amplio, motivo por el que no hemos abandonado otras temáticas más disruptivas y que además proveen de un valor diferencial a los contenidos que impartimos en estos eventos.

LOCALIZACIÓN OFICINA ACELERA PYME

La localización física de la Oficina Acelera Pyme (OAP) de la Cámara de Burgos, sigue estando situada en:

- C/ San Carlos 1-1º; 09003 Burgos
- La prestación de los servicios inherentes a esta OAP, se realiza de manera ininterrumpida de lunes a jueves de 09:00 a 14:30 h, y de 16:30 a 19:00 h, y los viernes de 09:00 a 14:00 h.



ASESORAMIENTO

Respecto de la prestación del Servicio de Información y Asesoramiento, el perfil tipo del usuario de nuestra Oficina Acelera Pyme, sigue siendo es el de una micropyme (de 1 a 9 empleados), de tipo multisectorial.

Como hechos relevantes de este 2023, podemos resaltar los siguientes puntos a modo de conclusiones:

- Gran parte de las consultas que recibimos siguen siendo todavía, de manera mayoritaria, vía telefónica, consultas realizadas directamente por empresarios o autónomos que conocen de la existencia de nuestra OAP.
- Para paliar esta deficiencia, se ofrece la posibilidad de concertar una videoconferencia, a través de diferentes plataformas telemáticas.
- En paralelo, también ofrecemos desde nuestra Oficina Acelera Pyme la opción de realizar una visita presencial, desplazándonos directamente a las instalaciones del potencial beneficiario.

Nuestra Oficina Acelera Pyme, ha proporcionado, al igual que en años anteriores, información detallada, entre otros muchos aspectos, sobre los requisitos necesarios para poder ser considerado beneficiario del Kit Digital, cómo acometer el proceso de registro en la Web de Acelera Pyme para realizar el test previo de autodiagnóstico digital, cómo acceder a la Sede Electrónica de Red.es para tramitar el alta de la solicitud, el tipo de soluciones, la cuantía por categoría a las que se puede optar con el Bono, y las funcionalidades/requisitos mínimos que deben tener dichas soluciones para que sean subvencionables en el marco del programa (este último aspecto es uno de los grandes desconocidos en general, y queremos que no se produzcan después malentendidos con los agentes digitalizadores).

En el último trimestre del año, se ha optado por realizar y externalizar una campaña de comunicación y difusión genérica sobre el kit digital. La campaña ha sido desarrollada durante los meses de noviembre y diciembre, y se han combinado actuaciones de publicidad programática en medios digitales, junto con una campaña de pago (SEM) en las principales redes sociales (Linkedin y Meta). El Objetivo final consistía en dar relevancia y visibilidad al servicio de información y asesoramiento de nuestra OAP, desde la perspectiva de recordar, periódicamente, las posibilidades que ofrecemos, en materia de información y asesoramiento sobre las nuevas tecnologías en general, y sobre las ayudas del Kit digital, en particular.

De esta manera, hemos iniciado una serie de actuaciones en materia de marketing digital para difundir las diferentes convocatorias del Programa Kit Digital, lo que nos ha permitido acceder a aquellos potenciales beneficiarios que no contactan directamente con nosotros, pero que sabemos que no han solicitado su Kit Digital y les puede interesar el asesoramiento que les vamos a prestar. Se dispone de un informe con el impacto final y resultados de la campaña, con el número de impresiones, clicks y conversiones, discriminando por tipo de medio digital y/o red social.

El resultado de la actividad de asesoramiento ha sido de un total de 181 diagnósticos realizados.

Asesoramientos por mes	
Enero	15
Febrero	19
Marzo	14
Abril	13
Mayo	16
Junio	17
Julio	8
Agosto	11
Septiembre	12
Octubre	26
Noviembre	15
Diciembre	15

JORNADAS Y TALLERES

Relación de jornadas realizadas en el año 2023, indicando título y fecha de celebración

Jornadas realizadas en 2023	
19/01/2023	Analiza, Organiza y Agiliza la Gestión en Digital de tu Negocio
25/01/2023	Robótica y educación. Claves detrás de la escasez de trabajadores cualificados para la Industria
09/02/2023	Cómo gestionar tus Reseñas Online para mejorar tu reputación y vender más
22/02/2023	Conoce la Metodología OKR (Objetivos y Resultados Clave) para tener éxito en la transformación digital
07/03/2023	Inteligencia Artificial sencilla para Pymes
14/04/2023	La Gamificación está de moda. Cómo aplicar esta herramienta de trabajo a mi empresa
25/04/2023	Automatización y digitalización de procesos administrativos: cómo preparar a tu empresa para el futuro
04/05/2023	El Marketing Automation como herramienta clave para atraer y convertir clientes potenciales
16/05/2023	Tener la Web que me gusta o la que necesita mi negocio, esa es la cuestión
25/05/2023	Cómo rentabilizar las Ferias industriales internacionales a través del canal digital
20/09/2023	Claves para preparar la llegada del Big Data y la Inteligencia Artificial a las pymes industriales
27/09/2023	Gemelo Digital: Un Tour Virtual para conseguir diferenciación competitiva, posicionamiento y una alta satisfacción de clientes en internet
10/10/2023	Alcance de la Factura Electrónica según la Ley «Crea y Crece». Un cambio «obligado» para todas las empresas
25/10/2023	Ciberataques en tu empresa. Puntos de protección básicos y tipos de ataques
15/11/2023	Estrategias de Comercio Electrónico para Pymes: Marketplaces ¿Oportunidad o Desafío?
29/11/2023	Email Marketing: convierte Correos Electrónicos en oportunidades
14/12/2023	Clientes más fieles y recurrentes. Análisis y optimización de la Experiencia de Usuario en la Pyme con el Kit Digital
21/12/2023	Comercio Electrónico. Aplicaciones SaaS para transformar los canales de venta Online a bajo coste

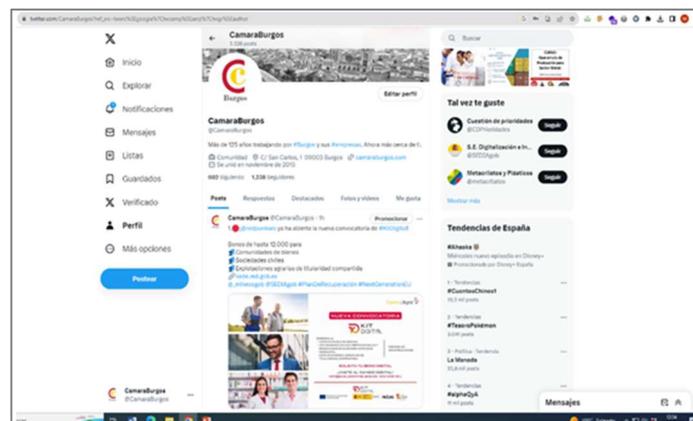
Respecto de las jornadas de sensibilización, indicar que se han realizado un total de 18, con 1.186 inscritos y 880 personas conectadas, lo que da un ratio de fidelización del 74,20%.



OTRAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Respecto de las actividades realizadas para comunicar y difundir las actuaciones realizadas y previstas, y por lo que a las actuaciones que se realizan en materia de sensibilización se refiere (realización de seminarios web específicos), se difunden a través de la Agenda de la propia página de la Oficina Acelera Pyme, apoyándose esta difusión en las Redes Sociales (principalmente LinkedIn, Twitter y Facebook). Además, la Cámara de Burgos dispone de un Boletín Electrónico Semanal, que se remite periódicamente todos los lunes, y en el que se incluyen sistemáticamente todas las actividades y contenidos.

Para reforzar todas las actividades que requieren así mismo de la participación de los potenciales beneficiarios, se realizan periódicamente actuaciones de e-mail marketing mediante listas de difusión de correo electrónico, intentando segmentar los envíos, en la medida de lo posible, en función del sector de actividad al que se dirige la actuación concreta, o en el caso de que el evento sea potencialmente susceptible de ser dirigido a un mayor número de beneficiarios, se incrementa el número de los potenciales destinatarios en el e-mail realizado.





Cámara Burgos Miguel Ángel Martínez Busto <mbusto@camaraburgos.com>

Apertura plazo solicitud Ayudas Kit Digital_ Comunidades de Bienes + Sociedades Civiles + Explotaciones Agrarias (empresas menos de 50 empleados)
1 mensaje

CamaraBurgos - Oficina Acelera Pyme <acelerapyme@camaraburgos.com> 12 de septiembre de 2023, 13:11
Responder a: acelerapyme@camaraburgos.com
Para: Miguel Angel <mbusto@camaraburgos.com>

OFICINA **Acelera pyme** **Cámara** Burgos **España digital** 20 26

Acelera la transformación digital de tu PYME

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

red.es **KIT DIGITAL** **Cámara** de Comercio e Industria de Burgos

NUEVA CONVOCATORIA

KIT DIGITAL

Ver video en: <https://youtu.be/odSC86gYMz4>

__ Nueva convocatoria de ayudas del programa kit Digital, destinada a la digitalización de **Comunidades de Bienes, Sociedades Civiles con objeto mercantil, Sociedades Civiles profesionales, y Explotaciones agrarias de titularidad compartida** __

__ Las solicitudes para esta **nueva convocatoria** podrán presentarse (a través de la **sede electrónica de Red.es**), a partir del **12 de septiembre** __

Tal y como se ha comentado en el apartado (3) de asesoramientos, durante los meses de noviembre y diciembre se programó una campaña de marketing digital en medios digitales y redes sociales.

A nivel de micropymes y autónomos, todavía hay un pequeño porcentaje de perceptores del bono digital, teniendo un gran potencial todavía para pymes/autónomos del Segmento III, y para el nuevo colectivo de Sociedades Civiles y Comunidades de Bienes, pero nos cuesta ya mucho el poder acceder a estos colectivos, por lo que entendemos que se necesitaba realizar una inversión periódica en las principales redes sociales y medios de comunicación digitales (donde están habitualmente estos segmentos de potenciales perceptores del bono digital), para poner en valor un programa como Kit Digital.

Por último, mostramos algunos pantallazos que resumen el alcance de la mencionada campaña de comunicación y difusión llevada a cabo:



Todas estas actuaciones de difusión y comunicación, han sido debidamente registradas y plasmadas en la documentación justificativa que acredita la veracidad de las actuaciones realizadas por nuestra Oficina Acelera Pyme, estando a disposición de los correspondientes órganos de gestión del Programa, para la justificación de la ejecución de los programas cofinanciados por organismos públicos, o que disponen de Fondos Comunitarios.

KIT DIGITAL



**NOVEDADES
DEL PROGRAMA KIT DIGITAL**

**KIT
DIGITAL**

¡ÚNETE AL CAMBIO DIGITAL!

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

GOBIERNO DE ESPAÑA SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

- El Programa “Kit Digital”, dotado con un presupuesto de 3.067 millones de euros, tiene como objetivo ayudar a un millón de pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo, en sus procesos de transformación digital, hasta diciembre del año 2024. Este ambicioso Programa, está promovido por el Gobierno de España y gestionado por la Entidad pública empresarial RED.es, adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de su Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.
- Kit Digital contempla la adopción de diferentes categorías de soluciones digitales, mediante la concesión de una ayuda, para que los beneficiarios puedan implementar las distintas soluciones de digitalización disponibles en el mercado.

- Desde la Cámara de Burgos, y como resultado de un convenio marco de colaboración suscrito a nivel nacional con la Cámara de España, se ha colaborado activamente durante todo el ejercicio, en la difusión directa de las características del Programa, con el objetivo de que todos los potenciales beneficiarios conociesen la apertura de las distintas convocatorias en base a las cuales se han ido articulando las ayudas del kit Digital, y pudiesen por tanto solicitarlo en tiempo y forma, apoyándoles en su caso desde nuestra Oficina Acelera Pyme, a lo largo de todo el proceso.
- Durante La campaña de difusión se han invertido más de 7.000 euros, generándose como resultado un plan de marketing y comunicación detallado y preciso, que ha servido de guía para la publicación de una serie de micro espacios, cuñas e inserciones, en los principales medios de comunicación escritos y audiovisuales de la provincia. Como cierre de estas actuaciones, se ha celebrado en octubre un Branded Content en el que participó la Asociación Síndrome de Down de Burgos como beneficiaria y la empresa Sancotec como agente digitalizador.

SÁBADO 21 DE OCTUBRE DE 2023 ? PUBLIREPORTAJE?

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

«Kit Digital nos ha permitido situarnos en el plano digital»

La Asociación Síndrome de Down de Burgos es una de las miles de pymes beneficiarias de las ayudas del programa Kit Digital y de las soluciones digitales que ofrece a pymes, microempresas y autónomos con menos de 50 empleados

R.M. / BURGOS como entidad colaboradora.

Con 28 trabajadores y a punto de cumplir 40 años como entidad sin ánimo de lucro centrada en defender la dignidad de las personas con Síndrome de Down o discapacidad intelectual y en la promoción y desarrollo de actividades orientadas a lograr su plena inclusión familiar, escolar y laboral, la Asociación Síndrome de Down de Burgos no dudó en acogerse al programa Kit Digital para impulsar su digitalización. En concreto, los 12.000 euros de su bono digital los han destinado a dos ámbitos: incrementar su presencia online a través de sus páginas web y en redes sociales y mejorar su ciberseguridad.

«Para nosotros Kit Digital es una oportunidad para mejorar la visibilidad de la entidad, impulsar algunos de nuestros servicios y dar a conocer las actividades que realizamos y que lleguen a más personas» afirma su gerente, Susana Arias.

El programa Kit Digital es una iniciativa del Gobierno de España gestionada por Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Está dotado con 3.067 millones de euros, financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que tiene el objetivo de digitalizar a pymes y autónomos con menos de

MÁS DE 1.300 MILLONES DE EUROS DEL PLAN DE RECUPERACIÓN EN MANOS DE LAS PYMES ESPAÑOLAS. Hasta la fecha a nivel nacional se han concedido más de 280.000 bonos digitales, lo que se traduce en que más de 1.300 millones de euros de los fondos europeos Next Generation EU están en manos de las pymes españolas para su digitalización.

En el caso de la Asociación Síndrome de Down «hemos actualizado nuestra página web y creado dos específicas, de nuestro servicio de Estimulación Cognitiva, que incluye apoyo escolar y talleres, y del Centro Concertado de Educación Especial Estela. También hemos dado un impulso a las redes sociales que ya teníamos y hemos sumado una nueva, Instagram. Todo ello nos ha permitido situarnos en el plano digital, ganar visibilidad en redes sociales y que se tenga una visión más actual y en tiempo real de lo que hacemos. Llegamos a más población y ello beneficia el trabajo diario de la entidad. Estamos muy contentos», explica Arias.

Por todo ello la gerente de la Asociación asegura que «recomendaría Kit Digital a otras entidades y empresas. La digitalización es absolutamente necesaria -explica- porque es muy importante dar a conocer lo que hacemos, pero a veces no tenemos la capacidad de hacerlo bien», reconoce. De ahí que este programa suponga una gran ayuda.

Uno de estos agentes digitalizadores en Burgos es Sancotec, uno de cuyos fundadores, Jorge Saliz, destaca el doble beneficio que supone Kit Digital. Por un lado, para los autónomos, microempresas y pymes, para los que supone «una oportunidad» para abordar mejoras en el desarrollo de páginas web, ciberseguridad, oficina virtual, sistemas de gestión etc. De ahí que no dude en recomendar la adhesión a este programa a los potenciales beneficiarios de Burgos, a los que llama a quitarse el miedo a solicitar el bono, «porque es sencillo».

Por otro, el cofundador de Sancotec ve el programa Kit Digital como una opción atractiva para empresas de su sector, al permitirles captar nuevos clientes y ofrecer servicios innovadores a los que ya tienen en cartera, en aspectos que quizás ni se planteaban o no tenían liquidar para afrontar.

De hecho, en una encuesta elaborada entre febrero y abril de 2023 por Red.es a una muestra de 4.400 agentes digitalizadores, cerca del 90% afirman que continuarán firmando acuerdos y más del 50% han destacado que Kit Digital ha incrementado su cifra de negocio.

El agente digitalizador es el responsable de implantar la solución tecnológica en la pyme o autónomo beneficiario del bono digital, y recibe la ayuda económica una vez ha justificado correctamente su trabajo. Por lo tanto, su responsabilidad es implantar la solución y justificar su trabajo para cobrar la ayuda. En estos momentos el rubro



En la imagen Jorge Saliz, el agente digitalizador Sancotec, y Susana Arias, gerente de la Asociación Síndrome de Down de Burgos. / F. VILLALBA

ABIERTA CONVOCATORIA PARA COMUNIDADES DE BIENES, SOCIEDADES CIVILES PROFESIONALES, SOCIEDADES CIVILES CON ACTIVIDAD MERCANTIL Y EXPLOTACIONES AGRARIAS DE TITULARIDAD COMPARTIDA

EN BURGOS SE HAN CONCEDIDO ALREDEDOR DE 3.000 AYUDAS DE KIT DIGITAL, CON LO QUE HAN LLEGADO A LAS PYMES BURGALESAS CERCA DE 13 MILLONES DE EUROS PARA SU DIGITALIZACIÓN

TODA ENERGÍA

/C/E/L/ Comunidades Energéticas Locales

La Cámara de Comercio de Burgos ha promovido la creación de comunidades energéticas de autoconsumo compartido, convencidos de que son una gran oportunidad para situar al ciudadano y a las pymes en el centro de la transición energética y para fomentar una red de apoyo a los municipios.

El 19 de octubre tuvo lugar la Jornada “Las Comunidades energéticas locales, tu oportunidad de formar parte de la transición energética” a la que asistieron más de 60 personas, la mayoría representantes de municipios de nuestra provincia.



PROYECTOS EN MARCHA PARA IMPULSAR LA CREACIÓN DE COMUNIDADES ENERGÉTICAS

Comunidad energética Industrial en Villarcayo, impulsada por el Ayuntamiento de la localidad, que cuenta ya con más de 14 empresas interesadas.

CEL Burgos, promovida por el Ayuntamiento de Burgos y la Cámara de Comercio.

CEL Toda Burgos, promovida por los Ayuntamientos de más de 30 localidades de nuestra provincia, Sodebur y la Cámara de Comercio.

CERTIFICADOS DIGITALES



Servicios de Confianza Digital

Durante el año 2023 se han emitido más de 60 certificados digitales en diferentes formatos (sw y hw) a empresas y entidades públicas.

Los certificados digitales emitidos a **empresas** son:

- Corporativos
- Representante ante las administraciones públicas
- De representante legal o de apoderado
- Sello electrónico/ Factura electrónica

Los certificados digitales emitidos a **entidades públicas** son:

- Sello electrónico para la actuación automatizada
- Sede electrónica
- Empleado público

AC Camerfirma es la autoridad de certificación
de las **Cámaras de Comercio españolas.**

Cámara
de Comercio de España

InfoCert
TINEXTA GROUP

CÍRCULO DE ACTUALIDAD EMPRESARIAL

Durante el año 2023, Ibercaja Banco S.A. y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Burgos han mantenido el convenio de colaboración que permite desarrollar la iniciativa de *Círculo de Actualidad Empresarial* y que persigue la realización de actividades de formación e información en temas y áreas de interés para las empresas burgalesas, colaboración que mantienen desde hace casi dos décadas: "*Círculo de Actualidad Empresarial*".

Se han realizado siete actividades a las que han asistido más de 600 profesionales de las empresas burgalesas.

ACTUALIZACIÓN LABORAL 2023.

El 7 de febrero se celebró la primera actividad en el marco del convenio de colaboración "*Actualización Laboral 2023*", se celebró on line y con Cristina Aragón como ponente. es doctora en Derecho,

EL NUEVO IMPUESTO ESPECIAL SOBRE LOS ENVASES DE PLÁSTICO NO REUTILIZABLES.

El 23 de febrero se celebró la segunda de las actividades bajo el título: *El Nuevo Impuesto Especial sobre los envases de plástico no reutilizables*. Esta actividad se programó para resolver las inquietudes que ha despertado la aplicación práctica de este nuevo impuesto que entró en vigor el 1 de enero de 2023 y que está recogido en la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular. Una vez más se contó con profesionales de Garrigues, quienes ahondaron en las cuestiones particulares que suscita este nuevo impuesto, y que se ha ido resolviendo por parte de la Agencia Tributaria.

CÓMO GESTIONAR EL TALENTO DESDE LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

La tercera actividad del convenio se centró nuevamente en la *Gestión del Talento*, esta vez abordada desde de la dirección de la empresa. En esta ocasión se contó con la intervención de M^a Luisa Segoviano, magistrada del Tribunal Constitucional y expresidenta de la Sala de lo Social del Tribunal Supremo. Esta actividad tuvo carácter presencial y facilitó a los asistentes interpretaciones de la Sala de lo Social a través de las cuales proporcionó a las empresas criterios para actuar correctamente en el ámbito laboral.



“ANÁLISIS DE NOVEDADES LEGISLATIVAS Y RECOMENDACIONES FISCALES ANTE EL CIERRE DEL EJERCICIO 2023”.

Por último, y antes de finalizar el ejercicio y como en ediciones anteriores, se celebraron las jornadas sobre el cierre fiscal bajo el título *“Análisis de las novedades legislativas y recomendaciones fiscales ante el cierre del ejercicio 2023”*. Las sesiones tuvieron lugar en Burgos y en Aranda de Duero respectivamente, durante las mismas se analizaron los aspectos más relevantes a considerar de cara al cierre anual como son el Proyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado para el año 2024, el Proyecto de Ley de fomento de empresas emergentes, y el Proyecto de ley por el derecho a la vivienda.

Como ponentes especializados participan en esta actividad Emiliano Rodríguez del Olmo, Director del Área Fiscal de BK Valora – ET Global, incorporándose Rodrigo de Salazar Uriarte en la conferencia de Aranda de Duero



La Cámara de Comercio, en colaboración con Ibercaja, le invitan a la última conferencia del año del Círculo de Actualidad Empresarial

Análisis de novedades legislativas y recomendaciones fiscales ante el cierre del ejercicio 2023

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

miércoles, 13 de diciembre
16:30 a 19:30 h



Emiliano Rodríguez del Olmo: Director del Área Fiscal de BK Valora – ETL GLOBAL



Salón de Actos Ibercaja. Plaza Virgencilla 7 - Aranda de Duero

ORGANIZA

Cámara
Burgos

COLABORA

iberCaja €



La Cámara de Comercio, en colaboración con Ibercaja, le invitan a la última conferencia del año del Círculo de Actualidad Empresarial

Análisis de novedades legislativas y recomendaciones fiscales ante el cierre del ejercicio 2023

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

martes, 12 de diciembre
16:30 a 19:30 h



- Emiliano Rodríguez del Olmo: Director del Área Fiscal de BK Valora – ETL GLOBAL
- Rodrigo de Salazar Uriarte: Responsable Fiscalidad de Negocio. Ibercaja



Salón de Actos Fundación Círculo Burgos. Plaza España 3 - Burgos

ORGANIZA

Cámara
Burgos

COLABORA

iberCaja €



“ORGANIZACIÓN PATRIMONIO FAMILIAR”. MAYO 2023.
SALONES FUNDACIÓN CÍRCULO



BOLETÍN DE INDICADORES ECONÓMICOS

Dentro de las actividades que forman parte de este convenio de colaboración, se encuentra el *Boletín de Indicadores Económicos de la Provincia de Burgos*, que se elabora mensualmente por la Cámara de Comercio y que se envía a los medios de comunicación con una nota de prensa, y a los empresarios suscritos en una newsletter.

Se incluyen datos sobre actividad y producción (obra civil, licitaciones), sobre demanda interna (matriculaciones, pernoctaciones), sobre el mercado de trabajo con los últimos datos disponibles de la EPA, de paro registrado, de afiliación y de seguridad social, con datos de comercio exterior, del sector financiero y todo lo relativo al Índice de Precios al consumo.



indicadores económicos
Burgos
mayo de 2023

- _la **matriculación de turismos** presenta en el primer trimestre un incremento acumulado anual del **+32,1%**, situándose entre el +25,5% regional y el +37,1% nacional.
- _la cifra de **viajeros** recibidos durante el primer trimestre registra un crecimiento anual del **+14,3%**, mientras en Castilla y León se eleva un +15,6% y en España aumenta un +25,2%.
- _la tasa de variación anual del **IPC** provincial en abril es del **3,4%**, siete décimas superior al mes anterior; por su parte, el IPC estatal aumenta ocho décimas y se sitúa en el 4,1%.
- _el valor de las **exportaciones** registrada hasta febrero manifiesta un alza interanual del **+10,2%**, presentando un grado de cobertura (exp/imp) del 127,1% frente al 90,9% nacional.
- _la **tasa de paro** del primer trimestre de 2023 se establece en el **8,3%**, inferior a las apuntadas tanto en Castilla y León (10,3%) como en España (13,3%).
- _la **tasa de actividad** del primer trimestre de 2023 se emplaza en el **57,8%**, disponiéndose entre el 54,3% de la comunidad autónoma y el 58,6% del conjunto estatal.

Cámara **iberCaja** €

La Cámara de Comercio de Burgos cuenta con la Delegación de Aranda y La Ribera donde se atienden presencialmente a empresas y emprendedores tanto de Aranda de Duero como de las poblaciones de La Ribera del Duero. Se trata de una extensión de la entidad burgalesa abierta para acercar a esta zona los servicios de asesoramiento, formación e información que se prestan en la sede de la ciudad de Burgos.



SERVICIOS PRESTADOS

APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN:

El Departamento que todos los años recibe el mayor número de consultas por parte de las empresas de Aranda y La Ribera es el de **comercio exterior**. Durante 2023 se resolvieron diversas cuestiones planteadas tanto de forma presencial como por teléfono y correo electrónico. Todas ellas fueron atendidas de forma gratuita:

- Como suele ser lo habitual, las consultas más frecuentes fueron las que solicitaban información sobre trámites y documentos necesarios para exportar vino principalmente a Brasil, Corea del Sur, Costa Rica, China, Puerto Rico, República Dominicana, Turquía y Reino Unido. También a Cuba, Emiratos Árabes Unidos, Guatemala, Japón, Kazajistán, México, Panamá, Suiza y Taiwán.
- Igualmente se recibieron consultas sobre requisitos para exportar otros productos alimenticios como cava a Brasil, galletas, caramelos y conservas a Cuba o “Mkare” (producto elaborado con la membrana de la cáscara del huevo) a Tailandia. También sobre cómo exportar papel higiénico a Cuba o maquinaria a Egipto.
- Se atendieron varias consultas sobre el registro de exportadores de alimentos y bebidas ante la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena China (AQAIQ), sobre los agentes autorizados ante la FDA de Estados Unidos y sobre cómo obtener el número de exportador autorizado.
- La única consulta recibida sobre importación fueron sobre cómo poder traer motos tuk tuk desde China para venderlas en España.

EMISIÓN DE CERTIFICADOS DE ORIGEN:

En 2023 se firmaron en Aranda de Duero 1.076 certificados de origen y se visaron 17 documentos de diverso tipo necesarios para tramitar las exportaciones realizadas desde La Ribera del Duero, lo que supone un aumento de los documentos tramitados hasta llegar a las cifras anteriores a la pandemia. La mayoría de los documentos fueron tramitados físicamente. De nuevo el mayor volumen de documentos tramitados lo son de productos lácteos, que llegan a cincuenta y dos países de todo el mundo, seguidos por las exportaciones de vino realizadas por bodegas adscritas a la Denominación de Origen Ribera del Duero.

OFICINA ACELERA PYME:



El responsable de esta oficina se acercó a Aranda de Duero el martes, 21 de febrero para impartir, a seis empresas de la zona, la Jornada “Digitaliza tu actividad con el apoyo del Programa Kit Digital. ¿Qué necesito saber para tramitar mi ayuda?”.

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



Durante el año 2023 en Aranda de Duero se realizaron las siguientes actividades enmarcadas en los diversos programas e iniciativas que la Cámara de Comercio de Burgos desarrolla dentro del **Programa de Consolidación y/o Crecimiento Empresarial ICE**.

Planteadas para fomentar la competitividad de las empresas incorporando o mejorando la aplicación de las TIC y adoptando una cultura en favor de la innovación para lograr un crecimiento sostenible, se organizaron en Aranda de Duero dos “Píldoras de Consolidación” y seis “Píldoras Innova” desarrolladas de nuevo en formato de talleres presenciales, especializados, gratuitos y con plazas limitadas.

- El miércoles 1 de marzo se impartió el primer *Taller de Consolidación “Ley de Protección de Datos & Adaptación de páginas web y tiendas online”*. Actividad en la que participaron 9 personas que, durante tres horas, recibieron asesoramiento sobre la aplicación práctica del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD).



- El miércoles 8 de marzo de 2023 se desarrolló el *Taller Innova "WhatsApp para hacer negocios"*. Actividad en la que esta vez participaron 11 personas que durante dos horas aprendieron cómo convertir WhatsApp en una herramienta de marketing para sus empresas, analizando las diversas funcionalidades y las estrategias de marketing de esta aplicación de mensajería instantánea para smartphones.



Innova para Pymes

Te ayudamos a #digitalizar tu empresa.

en Aranda de Duero

8 marzo
16:00 a 18:00 h

WHATSAPP PARA HACER NEGOCIOS

Cámara Burgos

Cámaras Consejo de Castilla y León

NOS IMPULS Junta de Castilla y León

Cofinanciado por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León.



- El miércoles 21 de marzo se desarrolló el *Taller Innova “Cómo hacer que Google quiera mi web”*. Actividad en la que durante dos horas los 16 asistentes repasaron el funcionamiento de Google.



- El lunes 24 de abril se desarrolló el *Taller Innova "Instagram para hacer negocios"*. En esta ocasión fueron 22 personas las que asistieron a esta acción formativa en la que, a lo largo de dos horas, se repasaron diversos aspectos de Instagram como la seguridad; los ajustes de perfil; las publicaciones de calidad; estrategias para crear audiencias; interacción con otras cuentas, y se explicó que cantidad no es calidad..



Innova para Pymes

Te ayudamos a #digitalizar tu empresa. en Aranda de Duero

24 abril 16:00 a 18:00 h

INSTAGRAM PARA HACER NEGOCIOS

Cámara Burgos

Cámaras Castilla y León

NOS IMPULSA

Junta de Castilla y León

Cofinanciado por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León.



- Los talleres de consolidación organizados por la Cámara se cerraron el día 1 de junio en Aranda de Duero con el *Taller de Consolidación “Comunicación efectiva para tu empresa”*. Actividad de tres horas de duración que contó esta vez con la asistencia de catorce personas de trece empresas. Se abordó cómo conocer y practicar aspectos clave de la comunicación para transmitir con más claridad nuestro mensaje a colaboradores, clientes o proveedores. .

Programa de Consolidación

Te ayudamos a impulsar tu empresa

Taller gratuito

1 junio 16 a 19 h

Comunicación efectiva para tu empresa

Tutorización

Mentorización

Talleres formativos

Diagnósticos y seguimiento

Cámara de Comercio
Pz. San Esteban 9 - Aranda de Duero

Cámara Burgos

Cámaras Consejo de Castilla y León

NOS IMPULSA

Junta de Castilla y León

Cofinanciado por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León.



- Y finalmente el lunes 5 de junio se desarrolló el *Taller Innova “Canva orientado a empresas”*. Las trece personas de las once empresas asistentes repasaron el uso de Canva como herramienta multifuncional para realizar diferentes diseños gráficos y, a la vez, vincularlos con sus redes sociales para lograr una mayor difusión y captar la atención de sus clientes potenciales..

Innova para Pymes

Te ayudamos a #digitalizar tu empresa.

en Aranda de Duero
PRESENCIAL

5 junio
16:00 a 18:00 h

CANVA ORIENTADO A EMPRESAS

Cámara Burgos Cámaras Consejo de Castilla y León NOS IMPULS Junta de Castilla y León

Cofinanciado por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León.



A lo largo del primer semestre de 2023 y dentro del mismo Programa de Consolidación y/o Crecimiento Empresarial del Instituto para la Competitividad Empresarial, se realizaron **Diagnósticos de Consolidación** a catorce de las empresas de Aranda y La Ribera del Duero participantes en los talleres mencionados anteriormente. Después de conocer la situación de cada una de ellas mediante un cuestionario, se extraen una serie de conclusiones que se reflejan en un informe sobre sus necesidades de crecimiento y/o consolidación.

FORMACIÓN

- Se han celebrado dos cursos de *“Formación para manipuladores de alimentos en materia de higiene alimentaria”*, y uno mas especializado en el mundo del vino, que han contado con un total de 41 participantes.



PROGRAMA INTEGRAL DE CUALIFICACIÓN Y EMPLEO



Del 15 de mayo al 15 de junio se impartió en Aranda el primer curso del año enmarcado dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Denominado **“Gestión administrativa, logística y almacén”** contó con la asistencia de dieciséis jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Durante ciento veinte horas recibieron inicialmente una formación sobre herramientas para el empleo y, posteriormente, otra formación más específica sobre gestión administrativa, almacén y prevención de riesgos laborales. A la finalización se les entregó a todos ellos un certificado de formación en materia de higiene alimentaria junto con el carnet de carretillero acorde a la Norma UNE 58451.



Y del 13 de noviembre al 13 de diciembre se impartió en Aranda el segundo curso PICE de 2023, denominado en esta ocasión **“Operador/a de carretillas elevadoras y manejo de plataformas elevadoras”**. Los doce jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil que lo cursaron recibieron una formación durante noventa horas tanto de habilidades y empleabilidad, dinámicas de trabajo como sobre el manejo de carretillas elevadoras, de plataformas elevadoras y de prevención de riesgos laborales. A la finalización se les entregó el correspondiente certificado de formación como operador/a de carretillas elevadoras de manutención hasta 10.000 Kg (Norma UNE 58451) y manejo de plataformas elevadoras.

CÍRCULO DE ACTUALIDAD EMPRESARIAL:

Para acabar la formación impartida durante el año, el miércoles 13 de diciembre se desarrolló la habitual *Conferencia* sobre cierre fiscal **“Análisis de novedades legislativas y recomendaciones fiscales ante el cierre del ejercicio 2023”**. Enmarcada dentro del ciclo de conferencias de “Círculo de Actualidad Empresarial”, se impartió en el salón de actos que Ibercaja tiene en su oficina principal de Aranda de Duero. Se inscribieron treinta y tres personas.



FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT)



La Formación en Centros de Trabajo (FCT) es uno de los módulos que cursan los alumnos de los Ciclos Formativos de Formación Profesional, que les permite que durante el último curso de sus estudios puedan realizar prácticas en empresas. La Cámara de Comercio de Burgos participa activamente en la gestión de dicha FCT, informando a las empresas, intermediando entre ellas y los centros educativos y gestionando el Programa Cicerón. En este sentido, durante 2023 en la Delegación de Aranda se tramitaron las ofertas de sesenta y siete empresas para que alumnos de los centros educativos de esta zona realicen este módulo en sus centros de trabajo, incrementándose de esta manera en ciento ochenta y una las plazas ofertadas. Es un reflejo del compromiso que las empresas de la zona tienen con la Formación Profesional.

Y otro año más se tramitaron en la Delegación de Aranda ofertas de empresas de la Unión Europea para que veinte alumnos de dos centros educativos de la localidad pudieran cursar el módulo de FCT en su modalidad Erasmus en empresas de Alemania, Malta, Polonia, Portugal e Italia.

PROGRAMA FP DUAL EN LA EMPRESA



La Cámara de Burgos trabaja para impulsar la FP Dual en Burgos, funcionando como punto de encuentro entre las empresas y los centros educativos, asesorando y orientando a las diversas partes implicadas. Dentro de las actuaciones del **Programa FP Dual en la Empresa** se celebró en Aranda de Duero la mesa redonda titulada “**La realidad de la FP Dual en las empresas de Aranda de Duero**”. El acto, desarrollado el jueves 18 de mayo en la Casa de la Juventud, contó con la participación de representantes de los diversos agentes implicados en la FP Dual, esto es, empresas, centros educativos y administración. De esta manera se acercó a las empresas de la zona esta alternativa de futuro.



COMERCIO



La Cámara de Burgos ejecutó el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2023. Entre otras actuaciones, dentro de este marco se realizan diagnósticos de innovación comercial e informes de recomendaciones de mejora personalizados acompañados de propuestas para la implantación de soluciones innovadoras a comercios minoristas interesados en mejorar su competitividad. Cuatro de estos documentos y asesoramientos personalizados se realizaron en la Delegación de Aranda de Duero.



ASESORAMIENTO EMPRESARIAL



Desde esta Delegación se continuó prestando asesoramiento a las empresas de la zona sobre consultas relacionadas con certificados digitales, comercio interior, emprendimiento, autoempleo, subvenciones, legislación e información comercial. Aunque fueron frecuentes las cuestiones planteadas de forma online y telefónica, la mayoría de las consultas se atendieron de forma presencial.

Una de las funciones esenciales de la Cámara de Comercio es informar y dar a conocer a los empresarios burgaleses y a la sociedad en general, las actividades y programas que llevamos a cabo.

Para ello hacemos uso tanto de los medios de comunicación tradicionales, como de los canales digitales. Utilizando nuestra página web, las redes sociales, los correos electrónicos, las publicaciones en prensa y revistas, y los anuncios en televisión y radio.

EN CIFRAS

40 notas de prensa

47 números del Boletín Digital (semanal)

12 números del Boletín de indicadores económicos de Burgos (mensual)

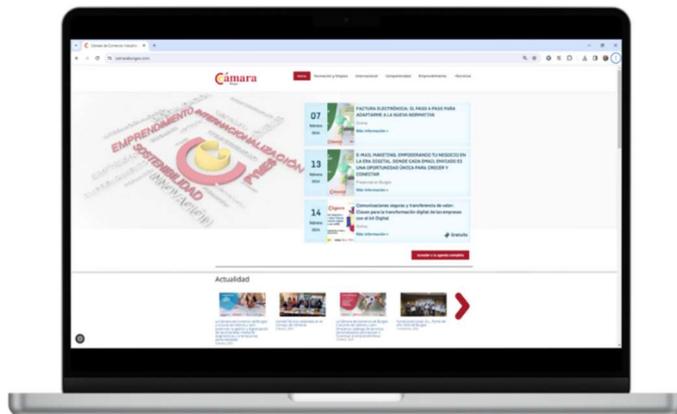
247 números del Servicio de Noticias (diario)

La imagen de Cámara se refuerza cada año con cuñas, impresiones en papelería, lonas, y anuncios como el del Anuario del Diario de Burgos y la revista de Hostelería:

Además, hemos mejorado nuestro diseño de la web, publicando la agenda en primer lugar para que sea más fácil acceder a todas nuestras actividades y eventos.

<https://www.camaraburgos.com>

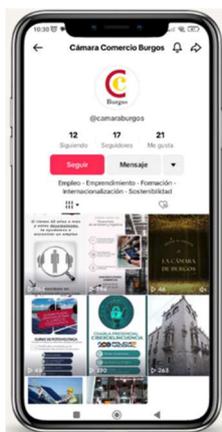
En cifras: hemos aumentado un 348% los clicks totales.



Dejamos un espacio preferente para nuestras actuaciones con la consejería. Y utilizamos nuestros canales en redes para difundir su mensaje. Durante el 2023, hemos colaborado con:

- La Consejería de Comercio
- La Consejería de Familia e Igualdad
- La Consejería de Presidencia

Seguimos manteniendo al día nuestras redes sociales, y este año incluso hemos abierto nuevos perfiles en la red social Tiktok y en Instagram.



@camaraburgos



@camaradeburgos

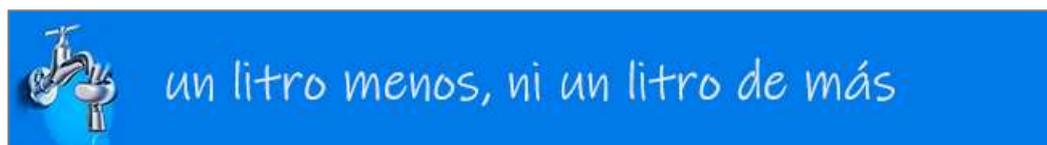
EN CIFRAS

En Facebook hemos crecido un 2,5% en alcance y un 194% en visitas.

En LinkedIn hemos generado 205.157 impresiones.

En X (la antigua red social Twitter) hemos tenido una media de 3.300 impresiones al mes.

Utilizamos el correo electrónico para difundir nuestros **mensajes de sostenibilidad** con campañas que vamos modificando a lo largo del año:



Una de las funciones esenciales de la Cámara de Comercio es informar y dar a conocer a los empresarios burgaleses y a la sociedad en general, las actividades y programas que llevamos a cabo. Para ello empleamos medios de comunicación tradicionales y digitales, así publicamos anuncios en prensa escrita, en anuarios y en publicaciones especiales; también realizamos envíos de newsletter con los diferentes servicios y actividades de interés para el mundo empresarial empleando el correo electrónico.

Publicamos y actualizamos nuestra web, así como las redes sociales en las que estamos presentes:

<https://www.camaraburgos.com>



[@camaraburgos](#)



La Web presenta una estructura sencilla, con la agenda en portada, que permite una navegación fácil para los usuarios, destacando los servicios y las novedades, permanentemente actualizada y al día.

A través de nuestra **“Sede Electrónica”** recogemos y tramitamos las solicitudes a las ayudas que se gestionan de los programas cofinanciados por fondos europeos (FEDER y FSE). La titularidad le corresponde a la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, responsable del mantenimiento de la misma desde el punto de vista funcional y técnico, sin perjuicio de las responsabilidades previstas en el artículo 7 del Real Decreto 1671/2009 de 6 de noviembre, que desarrolla parcialmente la Ley 11/2007, de 22 de junio de 2007, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.

The screenshot displays the 'Sede Electrónica' website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Cámara Burgos' logo and the text 'SEDE ELECTRÓNICA DE LA CÁMARA DE ESPAÑA AYUDA'. Below this is a banner for 'Sede Electrónica' with navigation links: 'Convocatorias para empresas', 'Acceda a su Cámara', '¿Qué es la sede?', and 'Mi portal'. The main content area is titled 'Listado de trámites de la Sede' and includes a search bar and filters for 'Todos', 'Últimos', 'Más consultados', 'En plazo', and 'Últimos días'. A featured entry is the 'Convocatoria Programa Xpande Digital 2023', which includes a description of the program's goal to improve internationalization processes for SMEs and a red 'Acceder' button. Below the description, it specifies the 'Periodo de solicitudes' as '22/feb/2023 09:00 - 10/mar/2023 14:00' and the 'Convocado por' as 'Cámara de Burgos'. On the right side, there is a 'Enlaces' section with links to 'Normativa', 'Verificar documentos', 'Calendario y hora oficial', 'Quejas y sugerencias', 'Requisitos técnicos', 'Videos tutoriales', 'Validar mi certificado', and 'Validar capacidad de'.

