

NEWSLETTER

INTERNACIONAL



AYUDAS PARA LA PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DE PRODUCTOS VINÍCOLAS DE CASTILLA Y LEÓN

La Junta de Castilla y León presenta una convocatoria de ayudas para las actividades de promoción y comunicación de los productos vinícolas en países no pertenecientes a la UE. El objetivo es fomentar el conocimiento de los vinos, contribuir a la mejora de su posición competitiva y la consolidación o la apertura de nuevos mercados. Plazo de solicitudes abierto hasta 14 de septiembre.

LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL - COSTA RICA

Desde la Cámara Oficial Española de Comercio e Industria en Costa Rica, se remite la invitación a presentar ofertas para participar en la siguiente contratación: "Supervisión Específica para las Obras de Conducción del Proyecto Sistema de Abastecimiento de Agua para la Cuenca Media del Río Tempisque y Comunidades Costeras (PAACUME)".



LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN APOYA CON 3M€ A LAS MARCAS DE CALIDAD AGROALIMENTARIAS

El objetivo de esta línea es contribuir a sufragar los gastos derivados de las actividades de control de calidad obligatorias reconocidas por la normativa nacional y europea. Asimismo, se apoyarán actuaciones promocionales como la participación en ferias de ámbito nacional, presentaciones de producto o campañas de publicidad en medios impresos, digitales, radio y televisión.





ADUANAS - DECLARACIONES DE REEXPORTACIÓN A LA SALIDA DEL DEPÓSITO TEMPORAL O ZONA FRANCA

La AEAT ha anunciado que desde junio ya es posible presentar dichas declaraciones para mercancías no pertenecientes a la UE que se encuentren en depósito temporal o zona franca, siempre que se trate de una salida indirecta. La declaración de reexportación deberá cumplir con una serie de requisitos.

ARANCELES - ACUERDO UE Y EE.UU.

El pasado 27 de julio, los presidentes Ursula von der Leyen y Donald Trump acordaron los parámetros clave de la relación comercial entre la UE y los Estados Unidos. Entre los compromisos clave destaca el establecimiento de un límite arancelario del 15% para las exportaciones de mercancías desde la UE.

Asimismo, se reducirán las barreras no arancelarias y se reforzará la cooperación en materia de seguridad económica.



CLUB DE EXPORTADORES

Una iniciativa dirigida a empresas de la provincia que operan en mercados internacionales o están interesadas en iniciar su proceso de internacionalización.

¿Por qué formar parte del Club?

- Conexiones estratégicas
- Formación continua
- Visibilidad internacional
- Colaboración y sinergias

Inscríbete



Tel 947 257 420

jpena@camaraburgos.com

C/San Carlos, 1 09003 Burgos